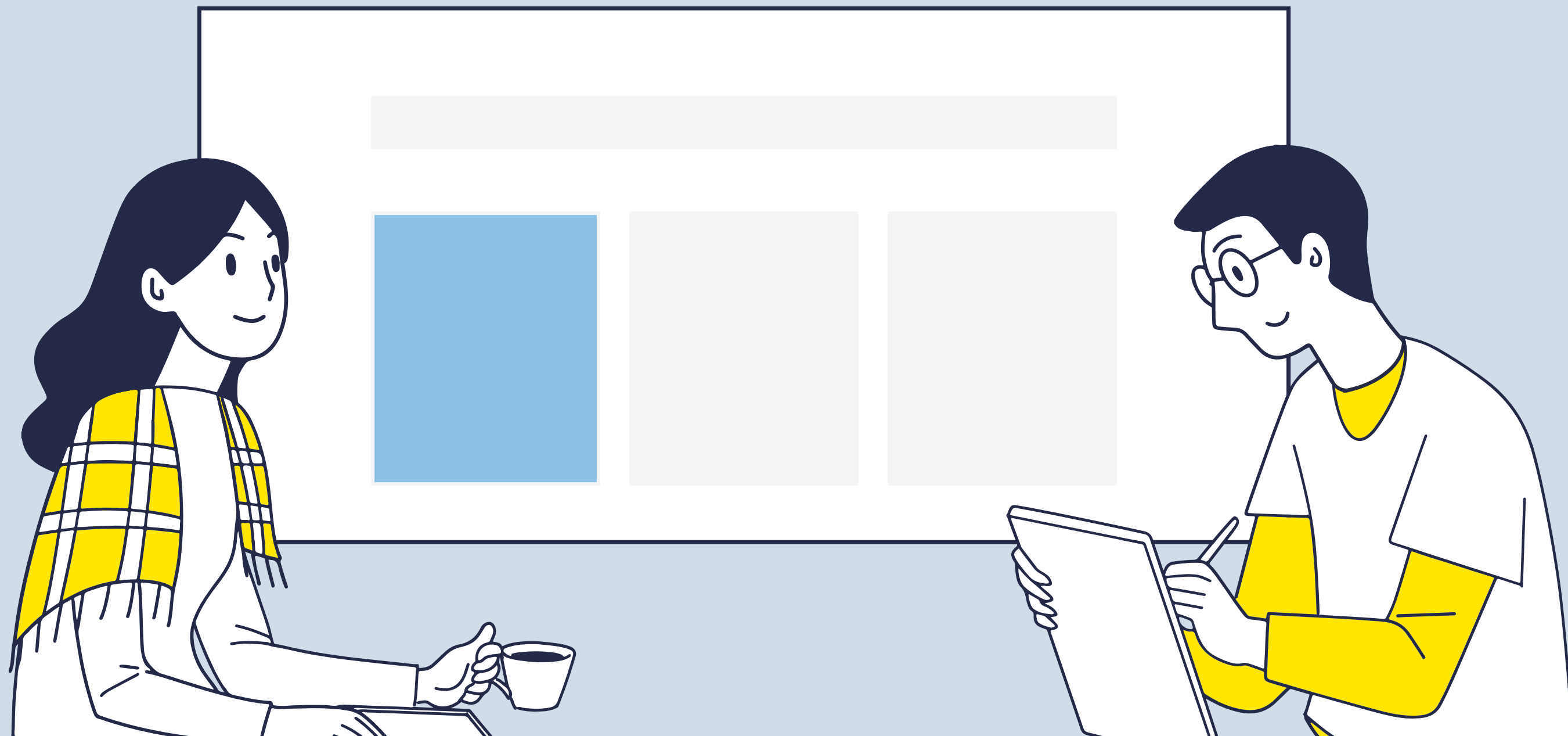


ООО «МАКіТ»

SEO-^{КЕЙС} продвижение

Интернет-магазин спортивного и здорового питания



Ведение

Информация о проекте

К нам обратился владелец интернет-магазина спортивного питания. В ходе обсуждения будущего проекта было выяснено, что магазин уже имеет достаточный трафик из поиска, но после переезда на новый «движок» его позиции понизились в обоих поисковых системах, а в Яндекс онлайн-магазин и вовсе вышел из ТОП-10 и откатился на 30-40 место в поисковой выдаче.

Задача

которую поставил клиент

Главной задачей, поставленной клиентом, максимально быстро вернуть трафик из Google и исправить положение в Яндекс.

Тематика сайта

занимаемая ниша и регион

Интернет-магазин спортивного и здорового питания

Выполнение работ

Первый этап **Анализ сайта**

На первом этапе был проведен детальный, всесторонний SEO-аудит сайта, с целью выявления причин падения и поиска точек роста. Для анализа использовались, как онлайн сервисы (Labrika, Magaindex и Ahrefs), так и специализированное ПО (Screaming Frog SEO Spider Website Crawler). В результате анализа было выявлено несколько явных технических проблем, а также составлен список необходимых доработок, который включал в себя в том числе внедрение элементов необходимых для ранжирования.

Второй этап Выполнение работ

Подготовка к SEO

После изучения сайта на прошлом этапе мы принялись детально изучать его SEO параметры и выстраивать будущую стратегию продвижения. Для этого были изучены технические данные, прямо влияющие на положение в поиске, а также проведена проверка внутренней оптимизации посадочных страниц сайта, определили конкурентов и изучили их сайты, нашли сильные и слабые стороны. Мы выявили, что на сайте была не актуальная карта сайта, файл robots.txt не отвечал требованиям, более того для индексации были открыты технические страницы сайта, в meta-тегах присутствовал переспам или они были заполнены не корректно, были обнаружены битые ссылки и несанкционированные внешние ссылки, на страницах размещался не уникальный контент, сайт имел слабую внутреннюю и внешнюю оптимизацию.

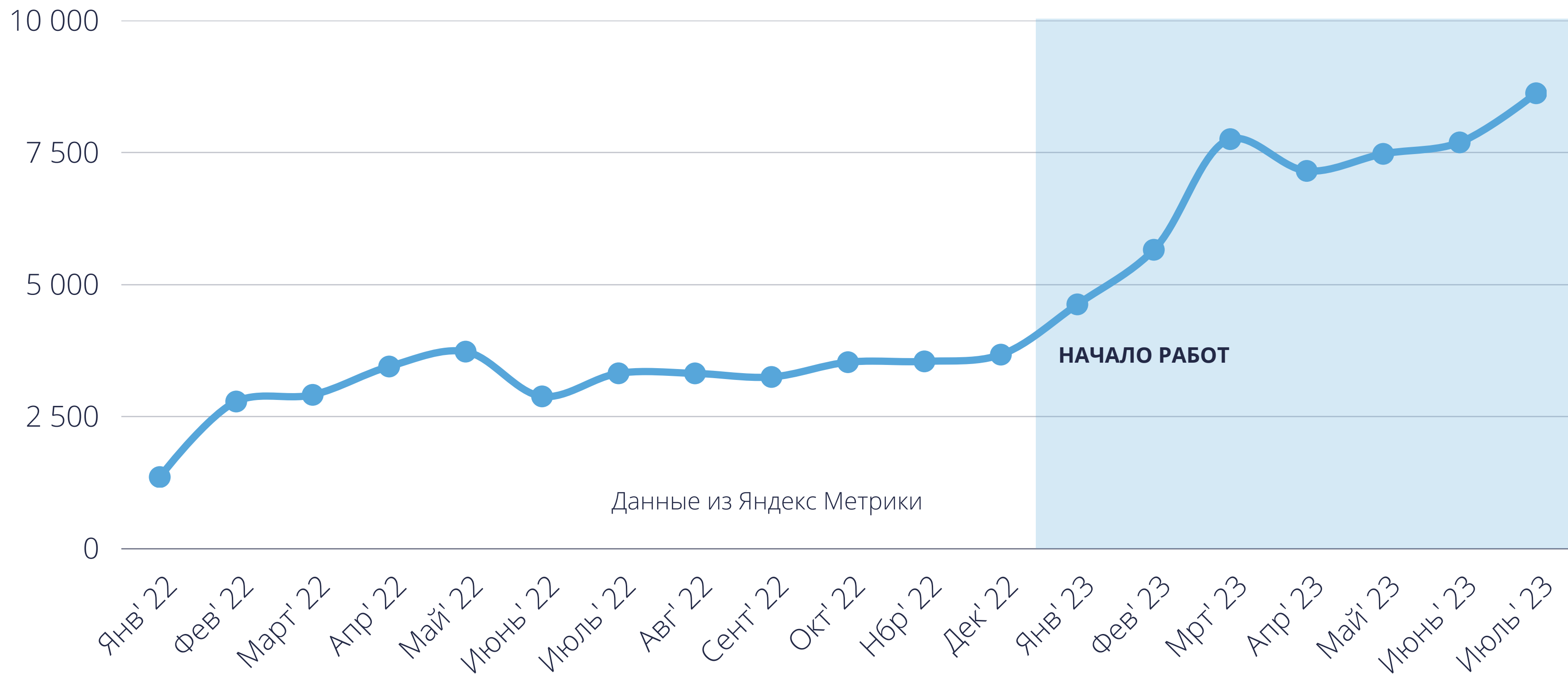
Результат:

В результате был составлен план работ, который включал в себя конкретные действия по исправлению ситуации.

Третий этап Выполнение работ SEO-продвижение

Третий этап стал одновременно самым лёгким и сложным, легким, потому что мы уже знали все нюансы по сайту, была разработана стратегия и план продвижения, а сложным, потому что нам предстоял огромный кусок работы по внедрению этого плана в жизнь. Напомним, что важной задачей было улучшить позиции сайта в Google, при этом кардинально изменить ситуацию в Яндекс. Для того, чтобы сайт занял заслуженное место в ТОП-10 по целевым запросам, нашей командой был проведен целый комплекс работ по оптимизации сайта, вот лишь часть из них:

- Проведён сбор поисковых запросов, анализ их эффективности, группировка, после чего составлено семантическое ядро сайта из 250 запросов
- Заполнена маска для генерации meta-тегов title и description (товары+категории).
- Написаны и оптимизированы тексты для посадочных страниц сайта.
- Удалены изображения со смешанным контентом, а также обнаруженные не санкционированные внешние ссылки на другие интернет-ресурсы.
- Определена структура сайта, составлена карта для наглядного отображения структуры разделов ресурса.
- Проведена работа с активной семантикой.
- В процессе выполнения работ добавлены элементы необходимые для ранжирования, а также проведён ряд манипуляций, которые позволили улучшить поведенческие факторы.
- Проведены работы по внешней оптимизации сайта, в том числе регистрация в онлайн-каталогах, наращивание качественной ссылочной массы, крауд-маркетинг.

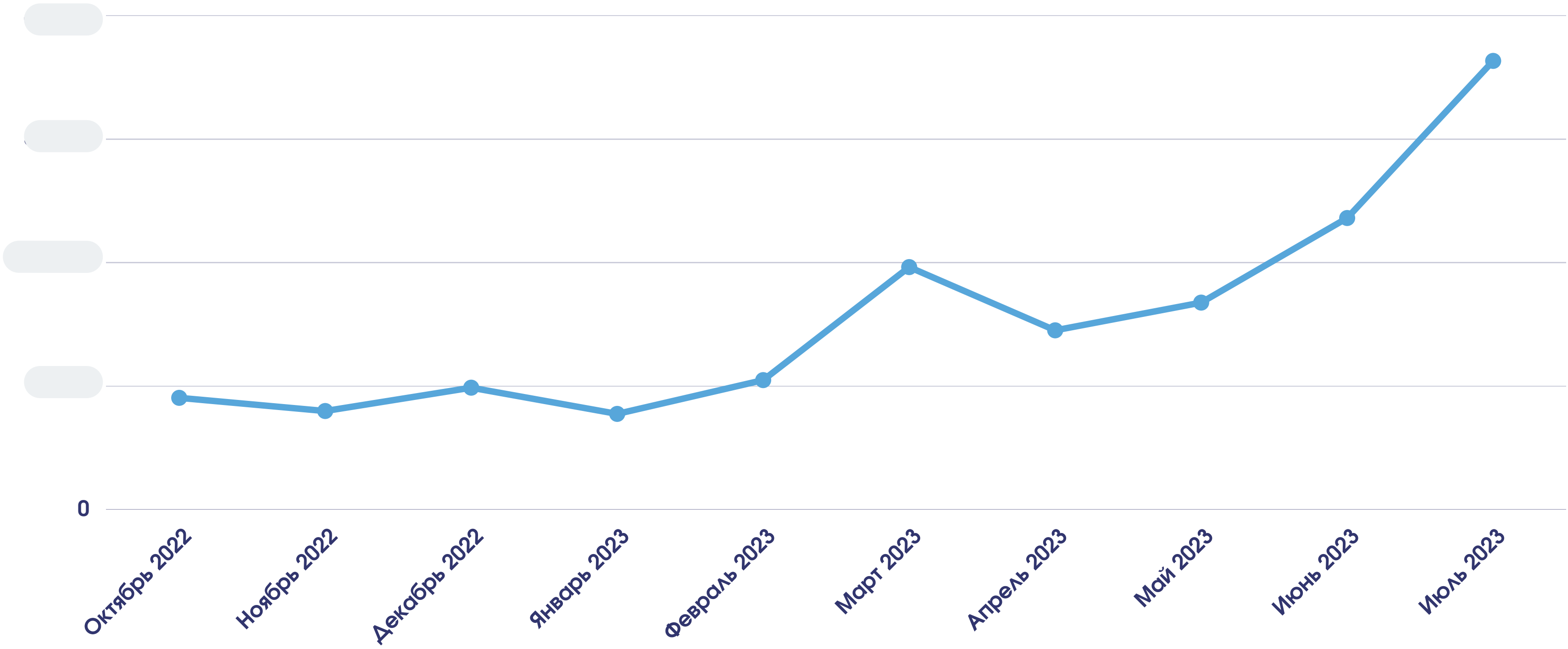


Продвигаемых запросов

250

График роста продаж

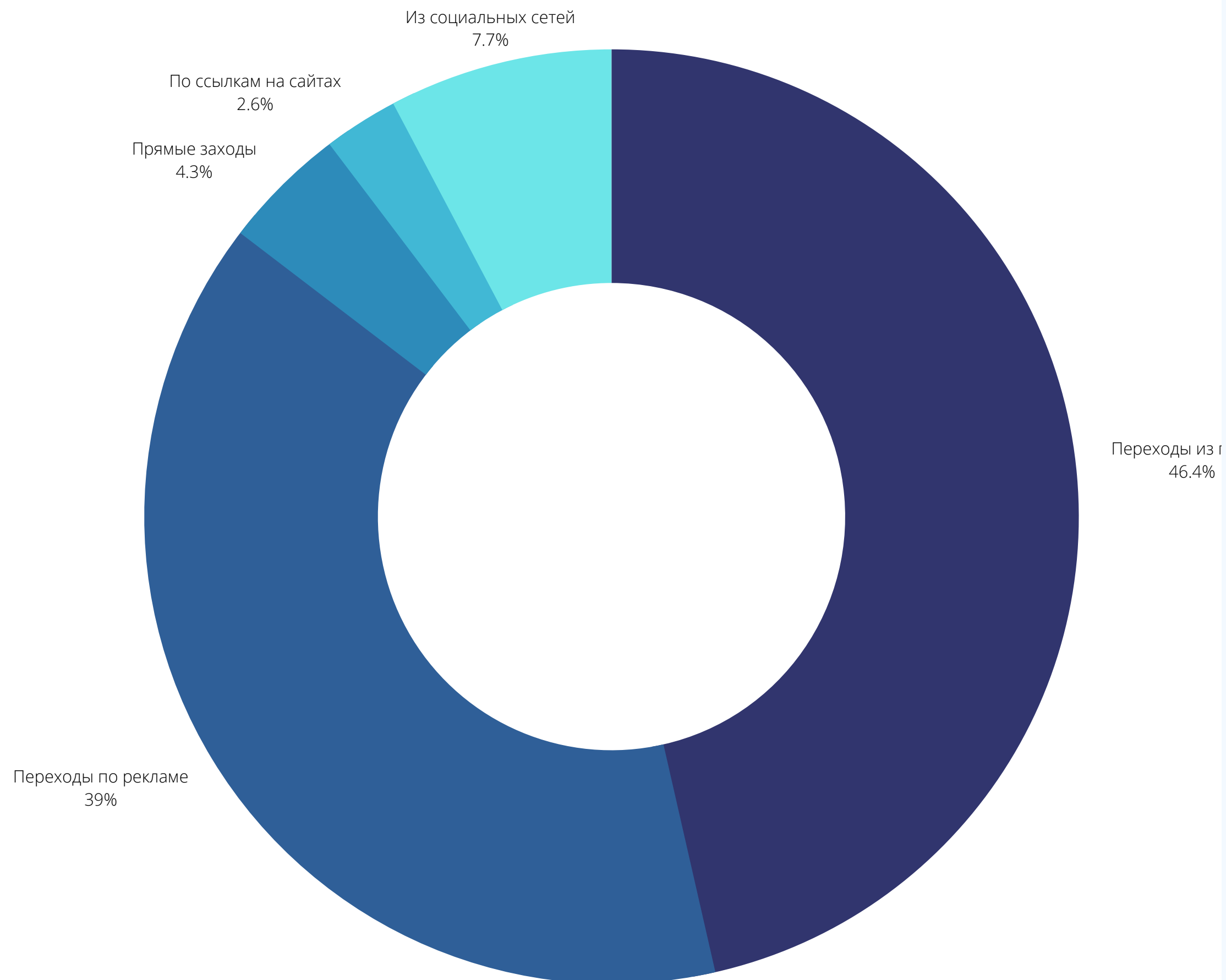
■ руб.



			24.03.2023	22.03.2023	20.03.2023	18.03.2023	16.03.2023	14.03.2023	13.03.2023	10.03.2023	09.03.2023	08.03.2023	07.03.2023	04.03.2023
			%100	%100	%100	%100	%53	%53	%71	%47	%41	%18	%6	%18
Запросы (417)	Частота													
—	спортивное питание	3244	8 ⁻²	10 ⁻¹	9 ⁻³	6 ⁻⁹	15 ⁻³	12 ⁻¹	13	13 ⁻³	16 ⁻²	18 ⁻¹	19 ⁻¹	20
—	магазин спортивного питания	565	7 ⁻²	9 ⁻¹	8 ⁻²	10 ⁻⁴	14	14	14	14 ⁻²	16 ⁻²	18 ⁻¹	19 ⁻¹	18
—	спортивное питание минск	--	8 ⁻¹	7 ⁻¹	8 ⁻¹	7 ⁻³	10	10 ⁻¹	9 ⁻²	11 ⁻¹	12 ⁻³	15 ⁻⁵	20 ⁻⁵	15
—	спортивное питание купить	--	5	5 ⁻¹	4 ⁻¹	3 ⁻⁶	9 ⁻¹	10	10 ⁻¹	9	9 ⁻²	11 ⁻⁴	15 ⁻¹	16
—	магазин спортивного питания в минске	237	8	8 ⁻¹	7 ⁻¹	6 ⁻¹⁰	16 ⁻⁵	11 ⁻¹	10 ⁻⁸	18 ⁻⁴	14 ⁻¹	15 ⁻³	18 ⁻³	15
—	магазин спортивного питания минск	--	10 ⁻¹	9	9	9 ⁻⁴	13 ⁻¹	12 ⁻³	15 ⁻²	13 ⁻¹	14	14 ⁻⁴	18 ⁻³	15
—	купить спортивное питание в минске	239	7 ⁻³	4 ⁻²	6	6 ⁻⁷	13 ⁻¹	12 ⁻²	10 ⁻³	13	13 ⁻¹	14 ⁻⁶	20 ⁻⁶	14
—	интернет магазин спортивного питания	55	9 ⁻¹	8 ⁻¹	7 ⁻¹	6 ⁻⁶	12 ⁻¹	11	11 ⁻¹	10 ⁻³	13 ⁻¹	14 ⁻¹	13 ⁻³	10
—	спортивное питание каталог	--	7 ⁻⁴	3	3	3 ⁻⁴	7 ⁻²	9 ⁻¹	8 ⁻¹	7 ⁻²	9 ⁻¹	10 ⁻³	13	13
—	купить спортивное питание онлайн	--	5 ⁻¹	4 ⁻²	6 ⁻¹	5 ⁻³	8	8	8 ⁻¹	9 ⁻¹	10 ⁻⁵	15	15 ⁻¹	14
—	купить спортпит	78	6 ⁻¹	5 ⁻²	3	3 ⁻³	6 ⁻²	8	8 ⁻²	10	10 ⁻²	12	12 ⁻¹	11
—	спортпит минск	--	8 ⁻³	5 ⁻²	7 ⁻¹	6 ⁻³	9 ⁻¹	8	8 ⁻⁴	12 ⁻¹	13	13 ⁻⁸	21 ⁻⁵	16
—	купить спортпит в беларуси	--	3	3	3	3 ⁻⁶	9	9 ⁻¹	10 ⁻¹	11 ⁻¹	12 ⁻¹	13 ⁻⁵	18 ⁻⁵	13
—	купить спортпит в минске	--	6 ⁻²	4	4	4 ⁻⁸	12	12 ⁻²	10	10	10 ⁻³	13 ⁻³	16 ⁻³	13
—	магазин спортпита в минске	--	9 ⁻¹	8	8 ⁻¹	7 ⁻⁶	13 ⁻²	11 ⁻¹	12	12 ⁻¹	13 ⁻¹	14 ⁻⁶	20 ⁻⁴	16

Динамика роста

После внедрения правок и проведения других работ, сайт показал свой рост уже в первые два месяца



Отказы

17,4%

Глубина просмотра

3,17

Переходы из ПС

54%

Данные из Яндекс Метрики

Выводы

и конечные результаты

Благодаря проделанной работе уже в первый месяц Яндекс и Google положительно отреагировал на вносимые изменения и корректировки, что привело не только к улучшению занимаемых позиций в ТОП, но и к значительному увеличению трафика на сайт. Из вышеуказанного графика видно, что сайт показал значительный рост по трафику из поисковых систем, который стал одним из основных источников заказов, поступающих через ресурс.

Итог

проделанной работы

Это кейс мы подготовили, ещё работая над проектом, специально чтобы показать, если быстро и качественно работать над сайтом, то результат не заставит себя ждать.

Digital агентство MAKiT
Рекламное агентство полного цикла

+375 44 7140309