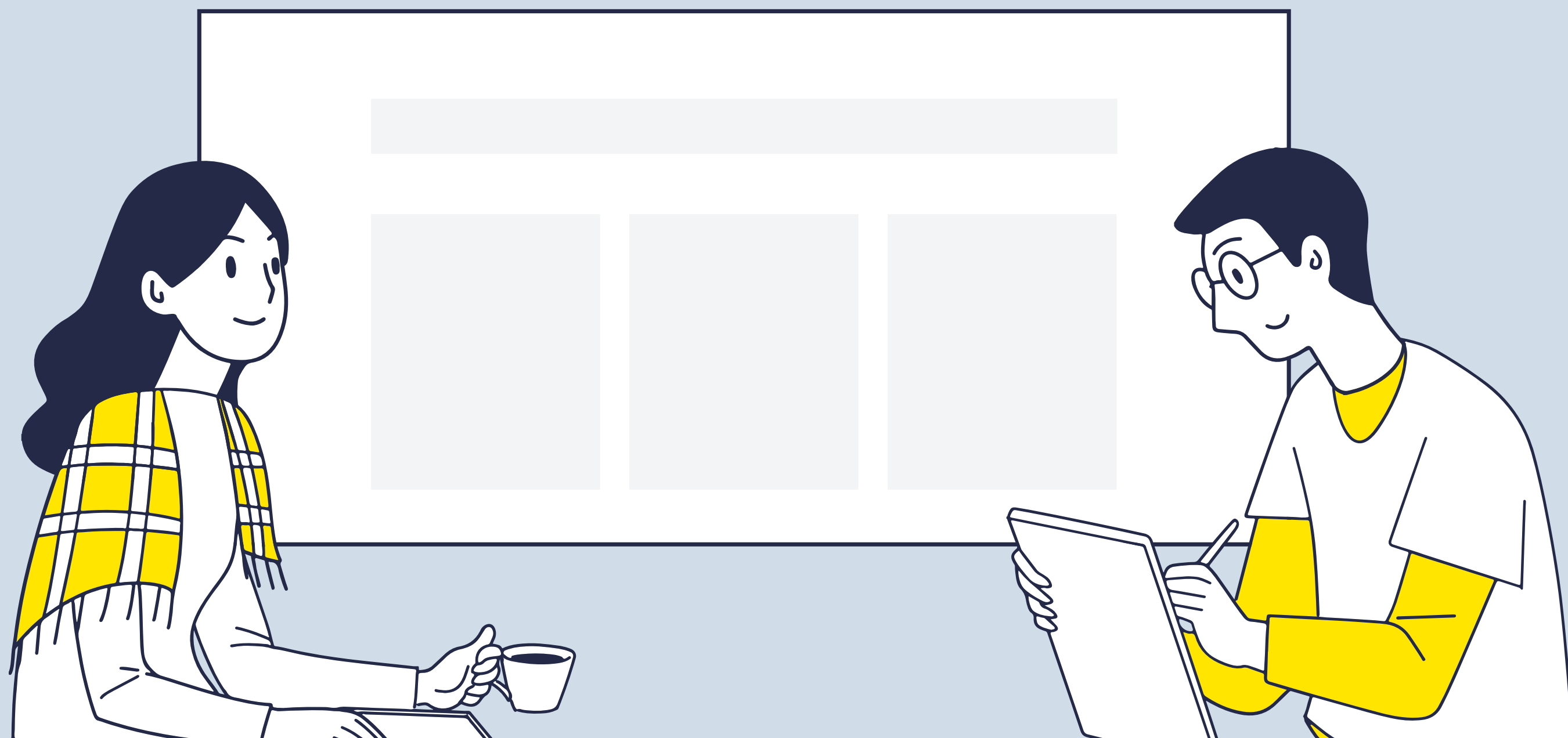


ООО «МАКіТ»

SEO-продвижение

Кейс

Контейнерные перевозки



Ведение

Информация о проекте

В марте 2021 года в агентство поступил запрос с просьбой выслать коммерческое предложение на SEO-продвижение сайта от крупнейшего в стране железнодорожного перевозчика, более того компания обладает развитой сетью логистических центров в Беларуси, а также в РФ и странах Европейского союза. Детально проработав предложение со своей стороны, наша команда предложила свое видение с стратегию продвижения, которою после урегулирования всех формальностей мы и начали внедрять.

Задача

которую поставил заказчик

Главной задачей со стороны клиента было решение следующей проблемы. После глобального обновления сайта трафик из поисковых систем стал очень сильно падать, нам предстояло разобраться в причинах и конечно остановить падение, а на следующем этапе добиться роста трафики и вывода на ТОПвые позиции в Яндекс и Google.

Тематика сайта

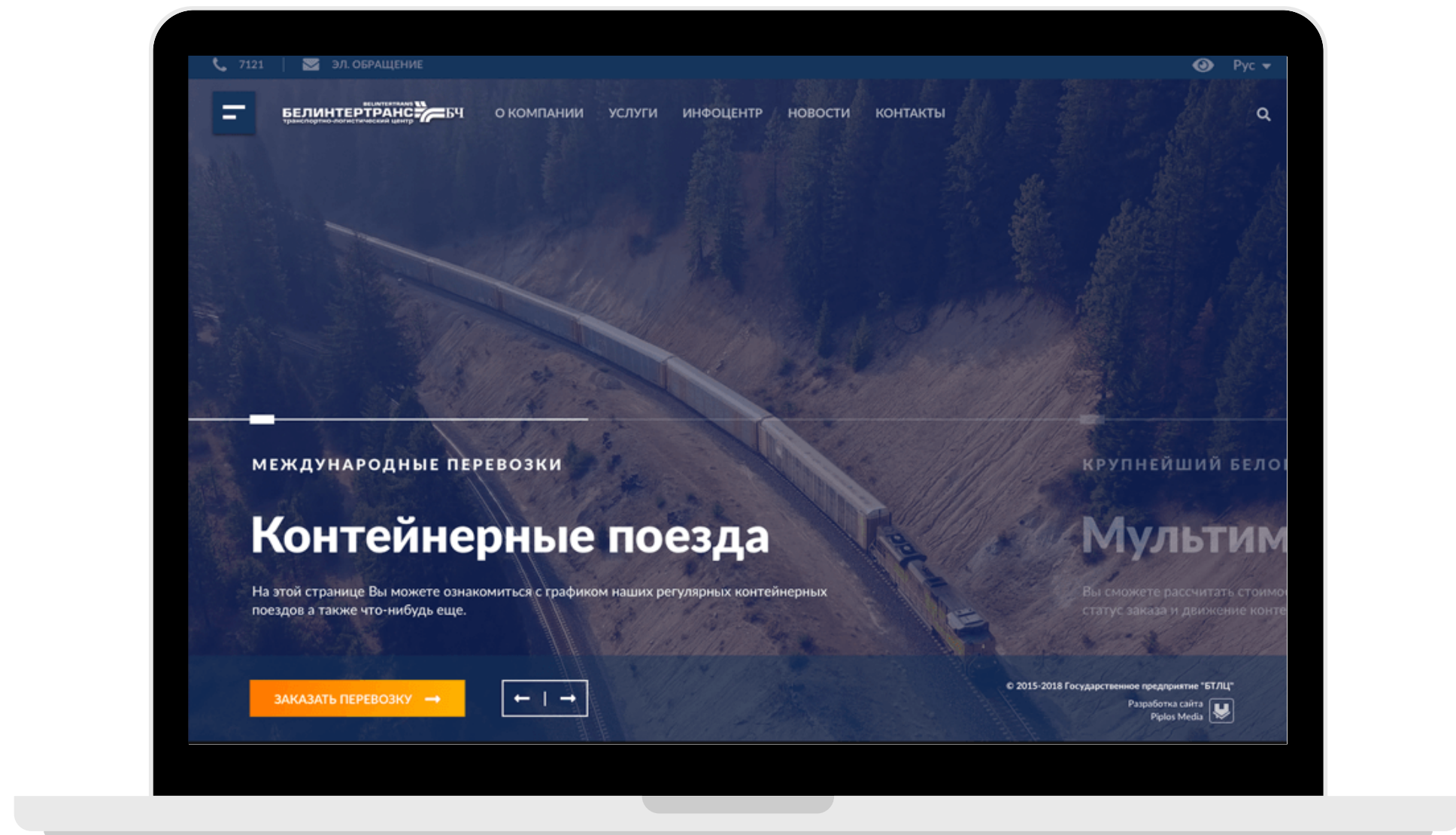
занимаемая ниша и регион

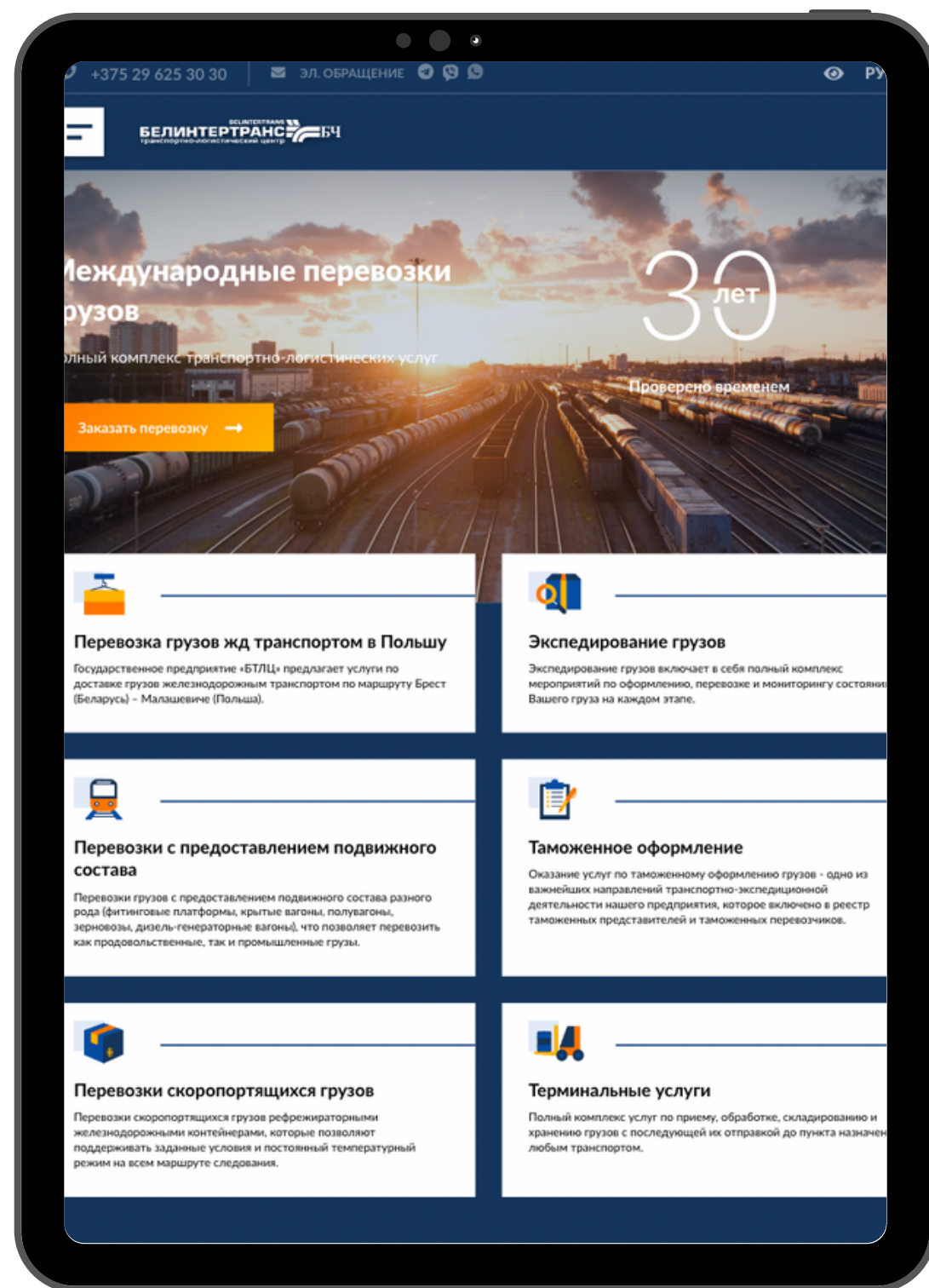
Международные контейнерные перевозки, логистика и таможенные услуги

Первый этап Выполнение работ

Анализ сайта

На первом этапе работ нами был выполнен детальный технический и SEO-анализ сайта. Выявленные проблемы по технической части были отправлены заказчику, который в свою очередь передал их разработчикам для исправления. В ходе SEO-анализа был выявлен ряд критических ошибок, например старая версия ресурса была размещена на поддомене, который не был закрыт от индексации из-за чего его страницы попали в индекс. Карта сайта отсутствовала, не заполненные мета-теги, файл robots.txt был не заполнен, из-за отсутствия склейки и определения главного зеркала Яндекс и Google по-разному определил его (зеркало), а в индексе творилась настоящая каша из страниц с параметрами, дублей и прочего.





Параллельно с работой по исправлению технических нюансов был проведен анализ сайтов конкурентов, выявлены их сильные и слабые стороны, на основании этого были незначительно скорректирована разработанная ранее стратегия, а также предложено изменить главную страницу сайта, поскольку она была современной и «красивой», но при этом проигрывала конкурентам по информативности и наличию элементов обязательных для ранжирования, что критично важно для ПС Яндекс.

Итог первого этапа

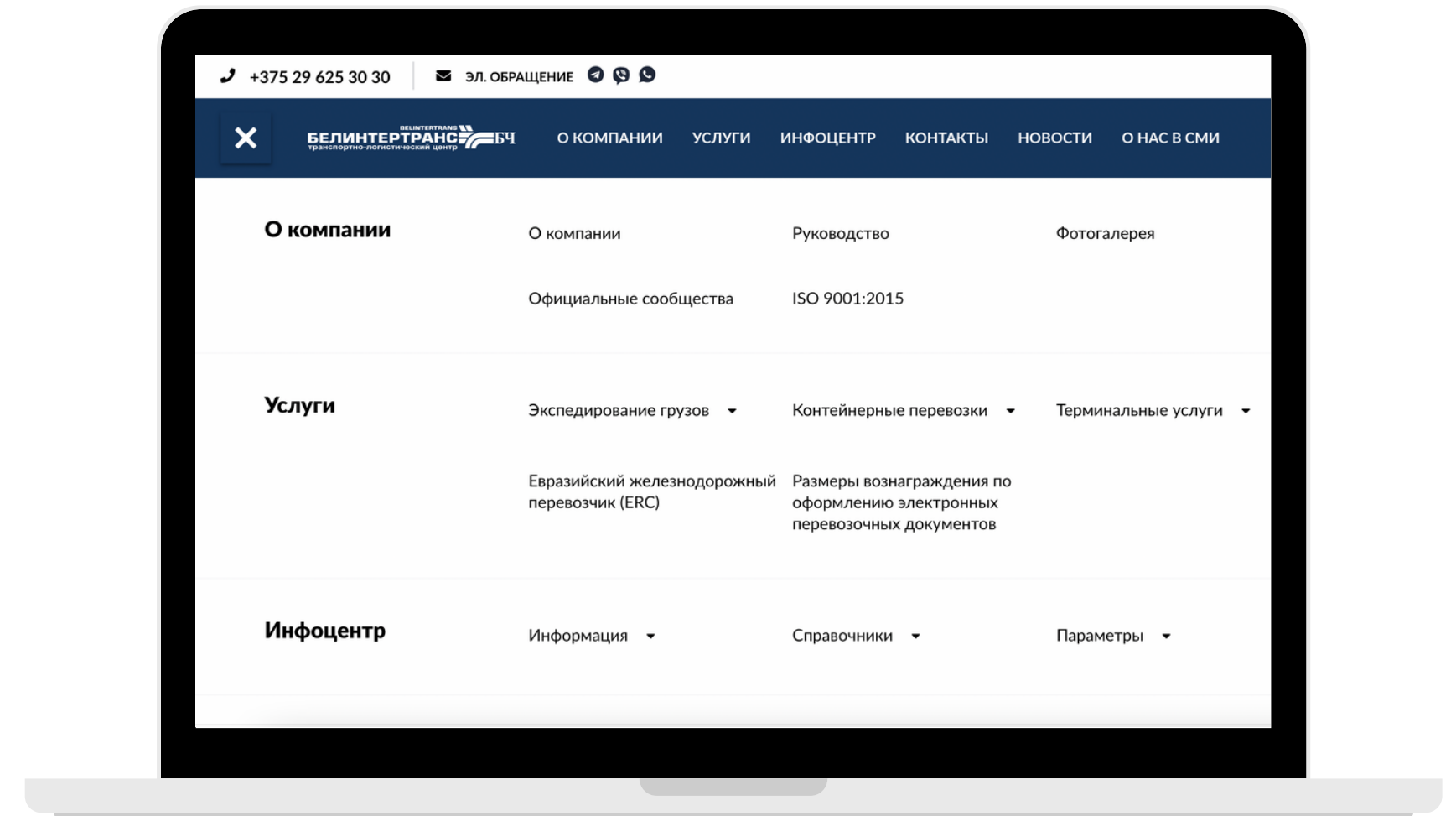
Сайт был готов к началу роста трафика, а его падение остановилось

Второй этап

Выполнение работ

Подготовка к продвижению

На втором этапе работ нами были выполнены работы по сбору семантики, её чистке, кластеризации и на основании полученного семантического ядра была выстроена структура сайта. Проведена настройка URL и подготовлены посадочные страницы для наполнения.



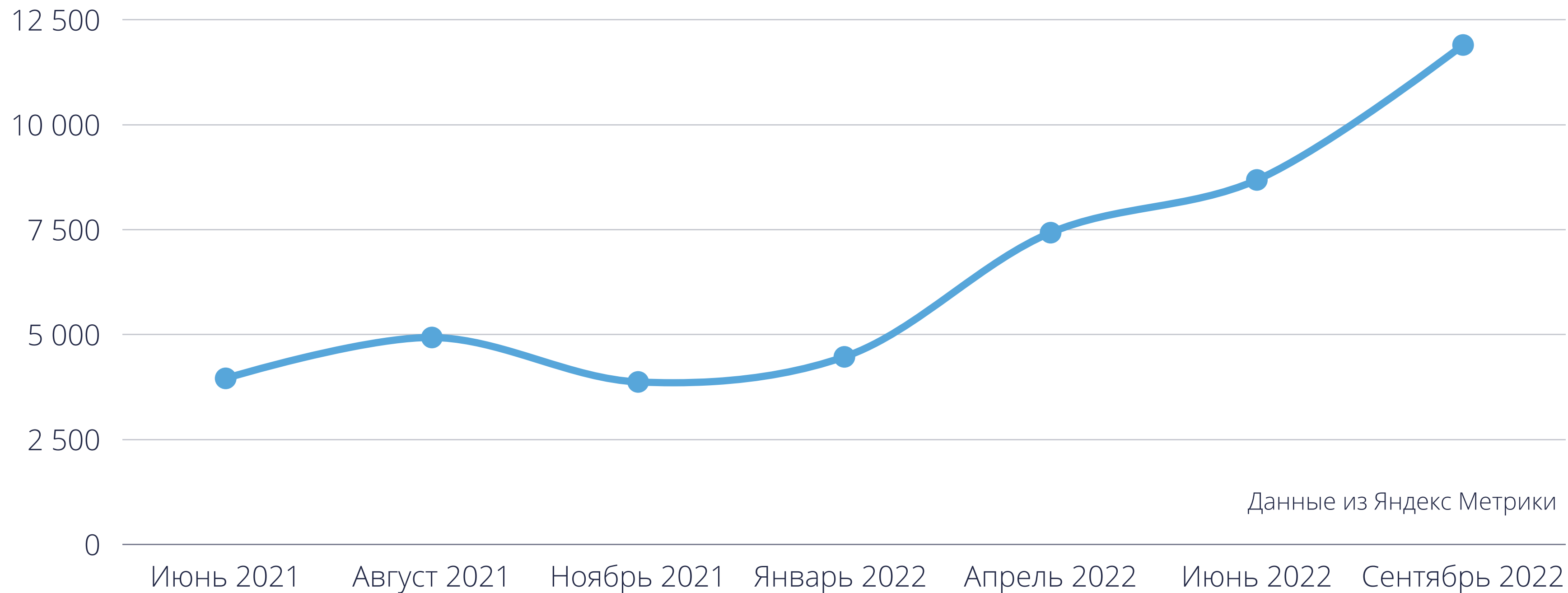
Третий этап Выполнение работ

Внешняя и внутренняя оптимизация

На третьем этапе работ по SEO продвижению сайта, который ранее был подготовлен для того, чтобы занять заслуженное место в ТОП-10 по запросам мы выполнили целый комплекс работ по внешней оптимизации. Вот лишь краткий список:

- Написаны текстовые материалы и оптимизировано содержание посадочных страниц с целью получения максимальной релевантности.
- Составлены и заполнены meta-теги на посадочных и вспомогательных страницах сайта.
- Проведены работы по внедрению коммерческих факторов.
- Проведены работы по внедрению внутренней перелинковки сайта.
- Значительно снижен процент отказов.
- Внедрено тегирование на посадочных страницах сайта.
- Написаны тематические статьи, проведен поиск качественных доноров и размещены внешние ссылки на сайт.
- Сайт зарегистрирован в популярных онлайн-каталогах.
- Проведены работы по размещению крауд-ссылок на тематических площадках.

Как уже было сказано выше по тексту это всего лишь малый список тех работ, которые были проведены для того, чтобы ресурс занял место в ТОП. Все работы были выполнены в течении 6 месяцев.



Продвигаемых запросов

170

В ТОП-10 Яндекс

82%

В ТОП-10 Google

75%

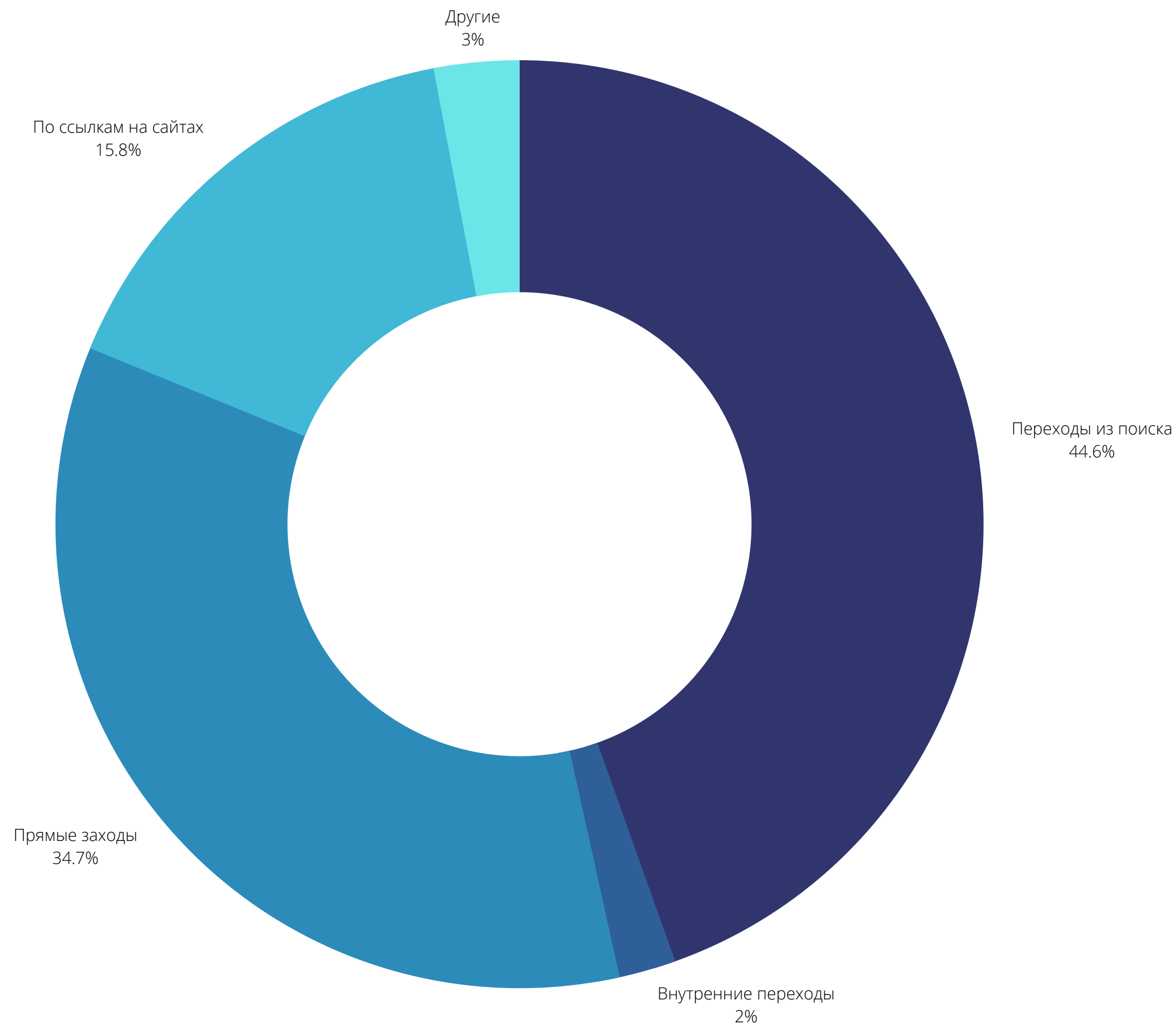


График распределения трафика

Выводы

и конечные результаты

В итоге, нам удалось полностью удовлетворить желание клиента и выполнить поставленную задачу. Падение трафика было оперативно остановлено, а после проведённых работ по SEO оптимизации рост ресурса в органической выдаче был достаточно уверенным с 3900 в начале до 11900 посетителей в месяц.

Итог

проделанной работы

По словам заказчика рост обращений с сайта увеличился в 7 раз! На данный момент сайт является лидером своей ниши и даже не думает кому-то уступать свои позиции.