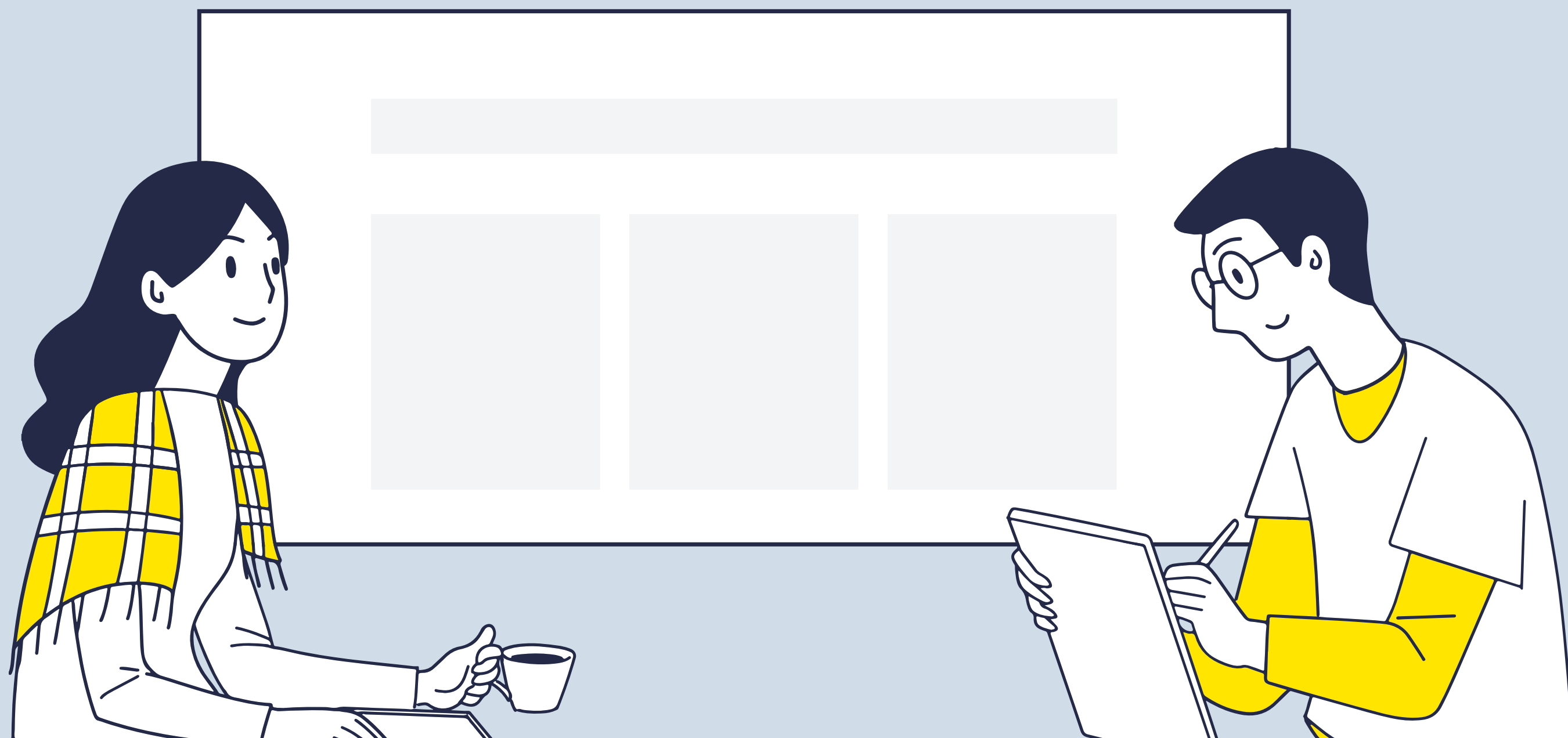


ООО «МАКіТ»

SEO-продвижение

Кровельные работы



Ведение

Информация о проекте

В агентство обратился клиент, который уже имел свой бизнес, но на тот момент не имел его представительства в Сети интернет. После обсуждения будущего проекта мы выяснили, цели, главные задачи и конечно поняли какой результат хочет получить клиент. Как только был заключен договор, наша команда приступила в работе.

Задача

которую поставил клиент

Необходимо быстро сделать недорогой сайт, который должен в кратчайшие сроки начать приносить прибыль, а в долгосрочной перспективе продолжение развития сайта.

Тематика сайта

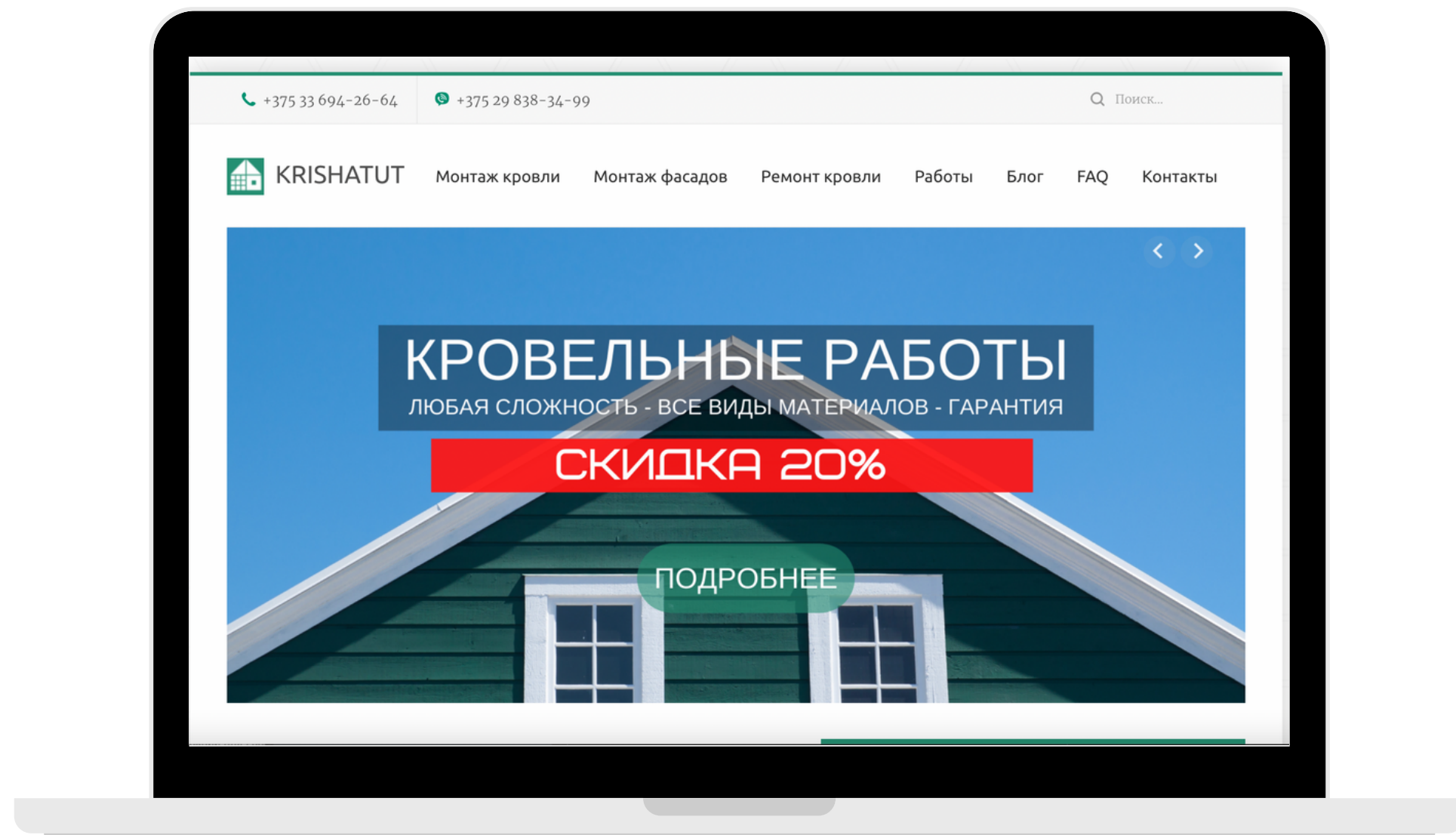
занимаемая ниша и регион

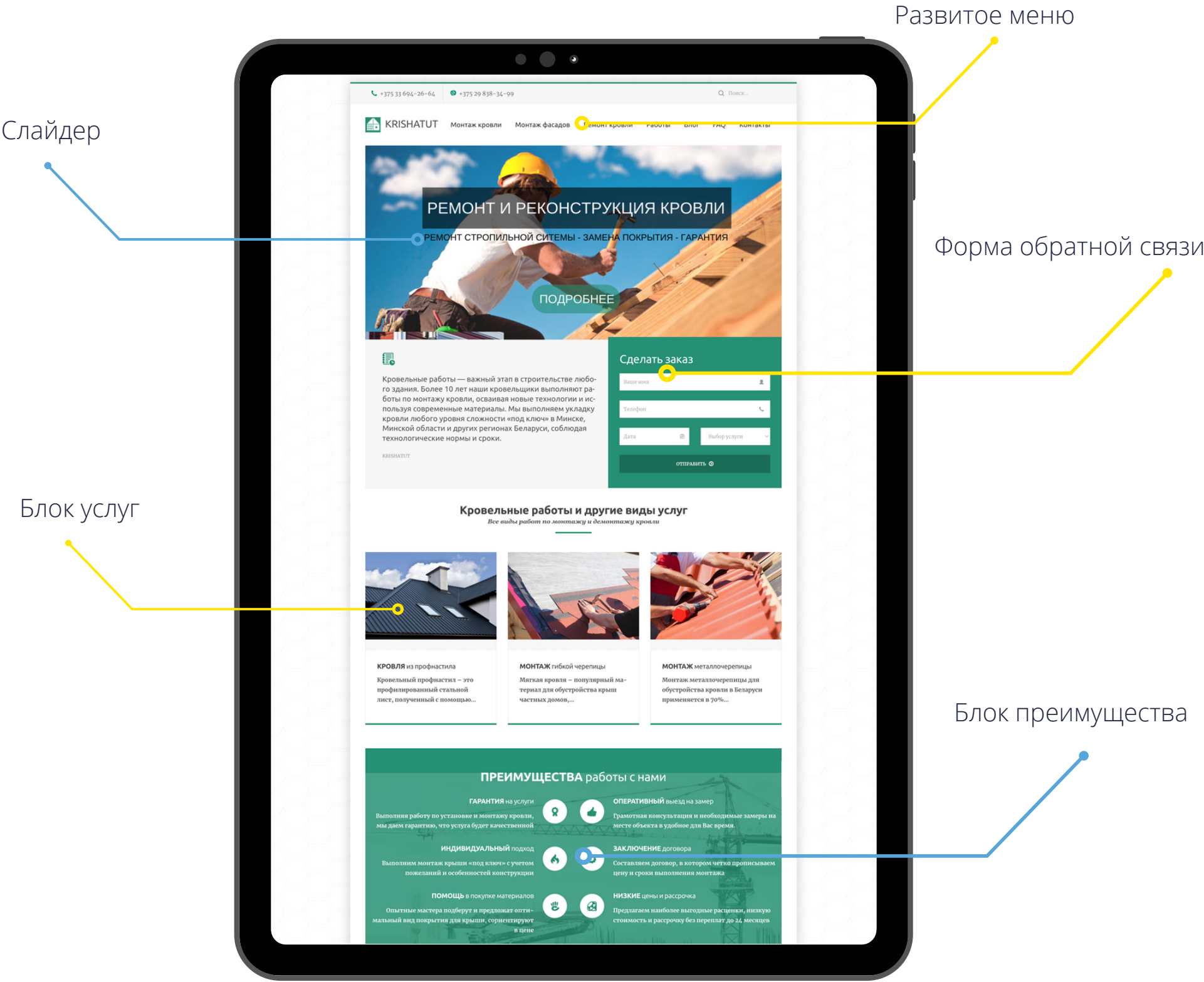
Кровельные работы в Минске и области

Первый этап Выполнение работ

Создание сайта

Для реализации первого этапа было предложено изготовить недорогой сайт с использованием платного шаблона, при этом доработав его функционал до требуемого уровня. После изучения сайтов конкурентов, был выбран и куплен шаблон, проведена его установка на хостинг и доработка. В итоге получился современный, светлый сайт, который привлекал потенциальных заказчиков.





Следующим шагом после изготовления и настройки сайта было его так называемое базовое наполнение и подготовка к рекламному трафику из контекста Яндекс и Google. Как следствие на сайте появились дополнительные блоки и таблицы с ценами, формы обратной связи, а также страница с примерами работ и страница контактов.

Итог первого этапа
Сайт полностью готов для начала продвижения и запуска рекламы

Второй этап

Выполнение работ

Настройка и запуск рекламы

Второй этап реализации проекта — настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google Ads, для этого контекстологи собрали семантику, сгруппировали целевые запросы, составили продающие рекламные объявления. Дизайнеры в свою очередь подготовили баннеры для медийных объявлений. Всего было настроено 4 рекламные компании 2 на поиске и 2 в РСЯ и КМС. В результате мы получили средний CTR на поиске в пределах 15%, стоимость клика около 0.28\$, а клиент первых, долгожданных клиентов. Также стоит отметить, что на реализацию первых двух этапов понадобилось всего 14 дней!



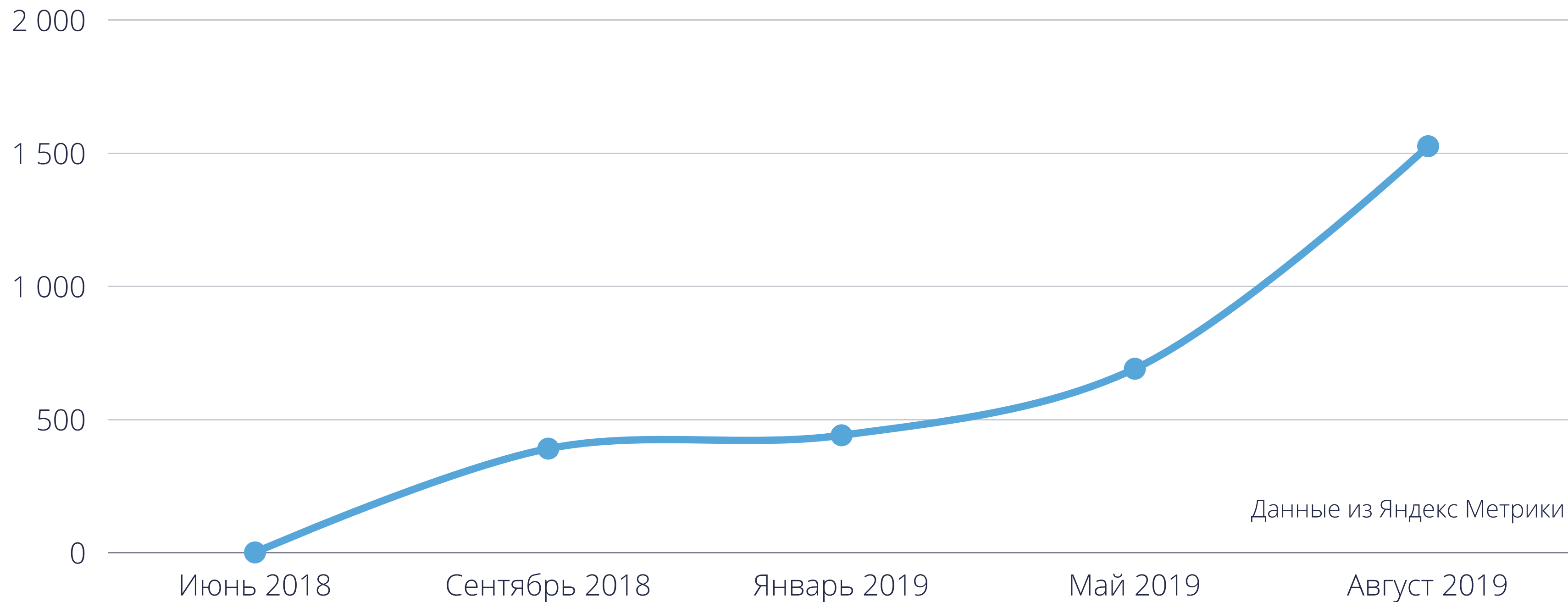
Итог второго этапа:

После запуска рекламы, сайт начал приносить прибыль, в первый месяц получено более 50 обращений, из них 4 — это полная реконструкция кровли

Третий этап Выполнение работ SEO-продвижение

Третий, в данном проекте заключительный этап — SEO продвижение сайта. Для того, чтобы сайт занял заслуженное место в ТОП-10 по целевым запросам, нашей командой был проведен целый комплекс работ по оптимизации сайта:

- Выполнена полная техническая настройка в соответствии с требованиями поисковых систем.
- Определили главных, мощных конкурентов, провели подробный SEO-аудит их сайтов, выявили сильные и слабые стороны, на основании чего разработали стратегию продвижения.
- Провели поиск и группировку запросов, составили семантическое ядро, на основании которого была выстроена структура сайта, после чего добавлены новые посадочные страницы и разделы.
- Оптимизировано содержание посадочных страниц с целью получения максимальной релевантности.
- Проведены работы по внедрению коммерческих факторов и дополнительных элементов необходимых для ранжирования в том числе на главную страницу.
- Проведены работы по внешней оптимизации сайта, в том числе регистрация в онлайн-каталогах, наращивание качественной ссылочной массы, крауд-маркетинг.



Продвигаемых запросов

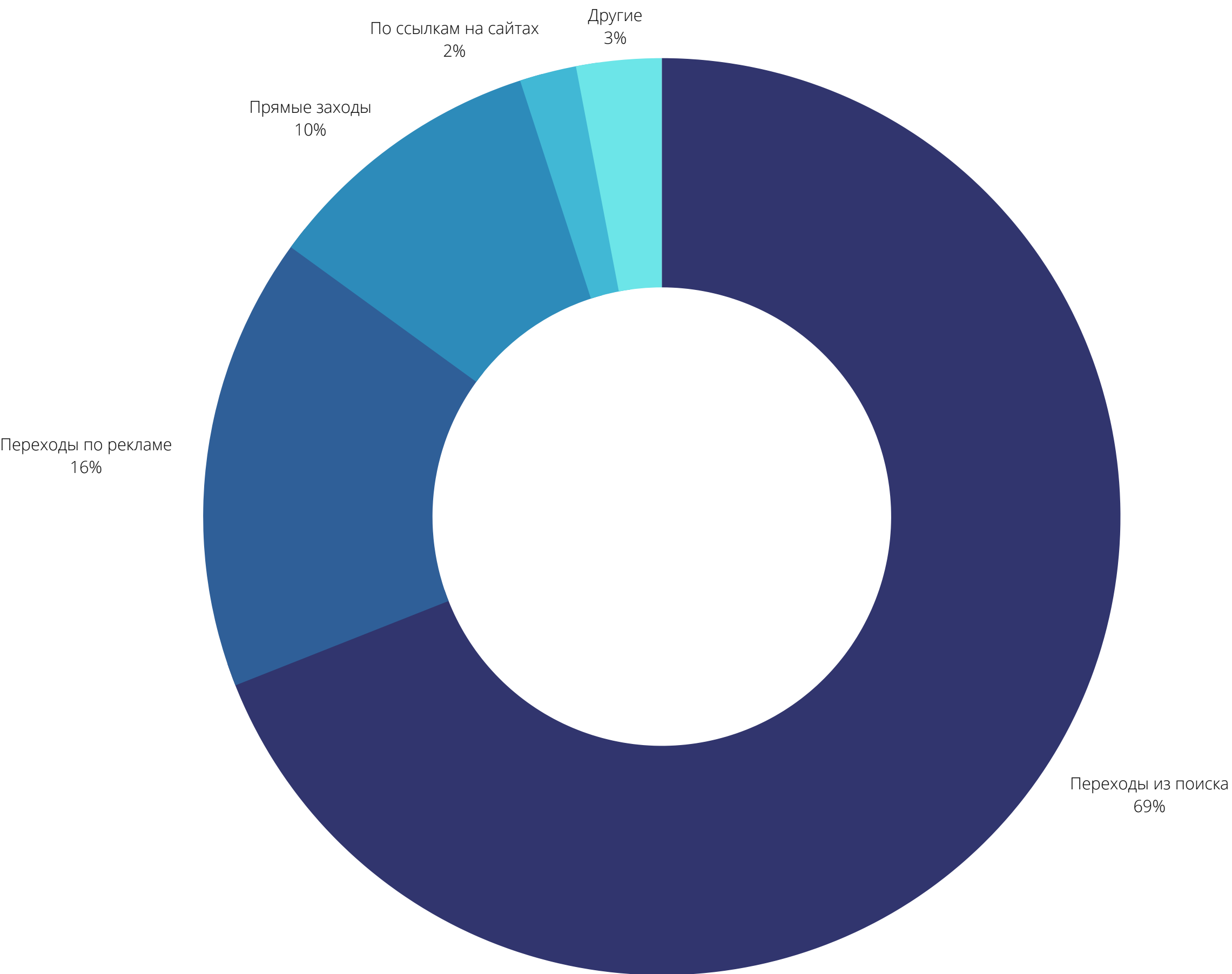
225

В ТОП-10 Яндекс

98%

В ТОП-10 Google

81%



В итоге, первые результаты в ПС Яндекс были получены уже после двух месяцев работ, при этом Google никак не реагировал, что свойственно для этого поисковика, однако уже на третий месяц Google также положительно отреагировал на манипуляции. Трафик их поисковых систем с 0 вырос до 390 посетителей в месяц. В результате продолжая проведение работ в течении 8 месяцев трафик из поиска продолжал расти.

Выводы

и конечные результаты

Благодаря проделанной работе на первых двух этапах, мы полностью удовлетворили пожелания клиента, сайт в первые 14 дней уже стал приносить прибыль, а проведение последующих работ по SEO продвижению сайта позволили получить невероятные результаты, на данный момент трафик из поисковых систем составляет более 4000 пользователей в месяц.

Итог

проделанной работы

В итоге мы полностью справились с поставленной задачей, более того благодаря регулярно проводимым работам по SEO продвижению, сегодня сайт занимает лидирующие позиции, а клиент получает реальные заказы.