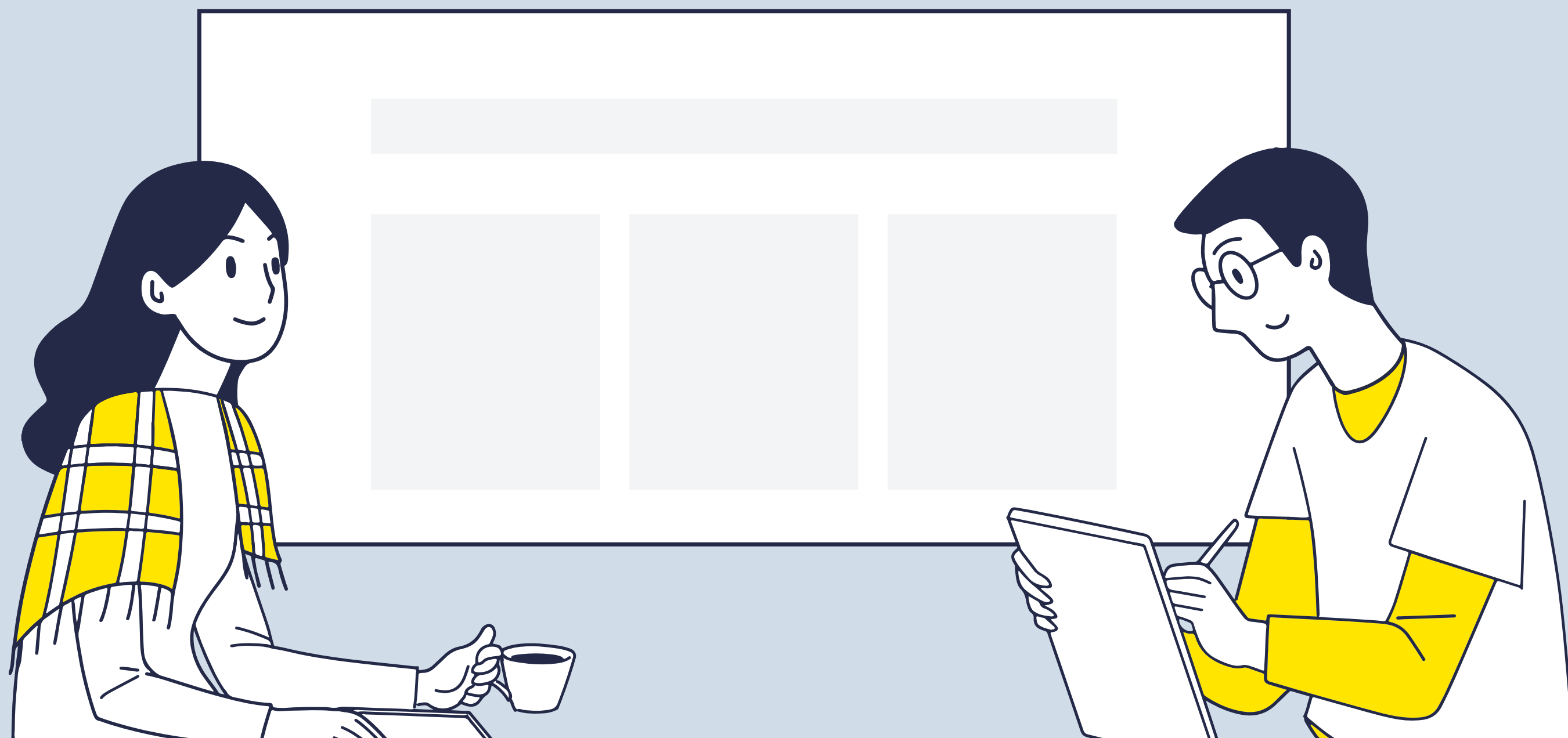


ООО «МАКІТ»

SEO-продвижение

Металлоконструкции

КЕЙС



Ведение

Информация о проекте

В наше агентство поступило обращение от клиента, которому было необходимо изготовить сайт используя недорогое, шаблонное решение, а также провести разовые работы по настройке рекламной компании, а также была поставлена задача вывести сайт в ТОП-10 поиска по основным ключевым запросам.

Задача

которую поставил клиент

Необходимо быстро сделать недорогой сайт, который должен в кратчайшие сроки начать приносить прибыль, а в долгосрочной перспективе продолжение развития сайта.

Тематика сайта

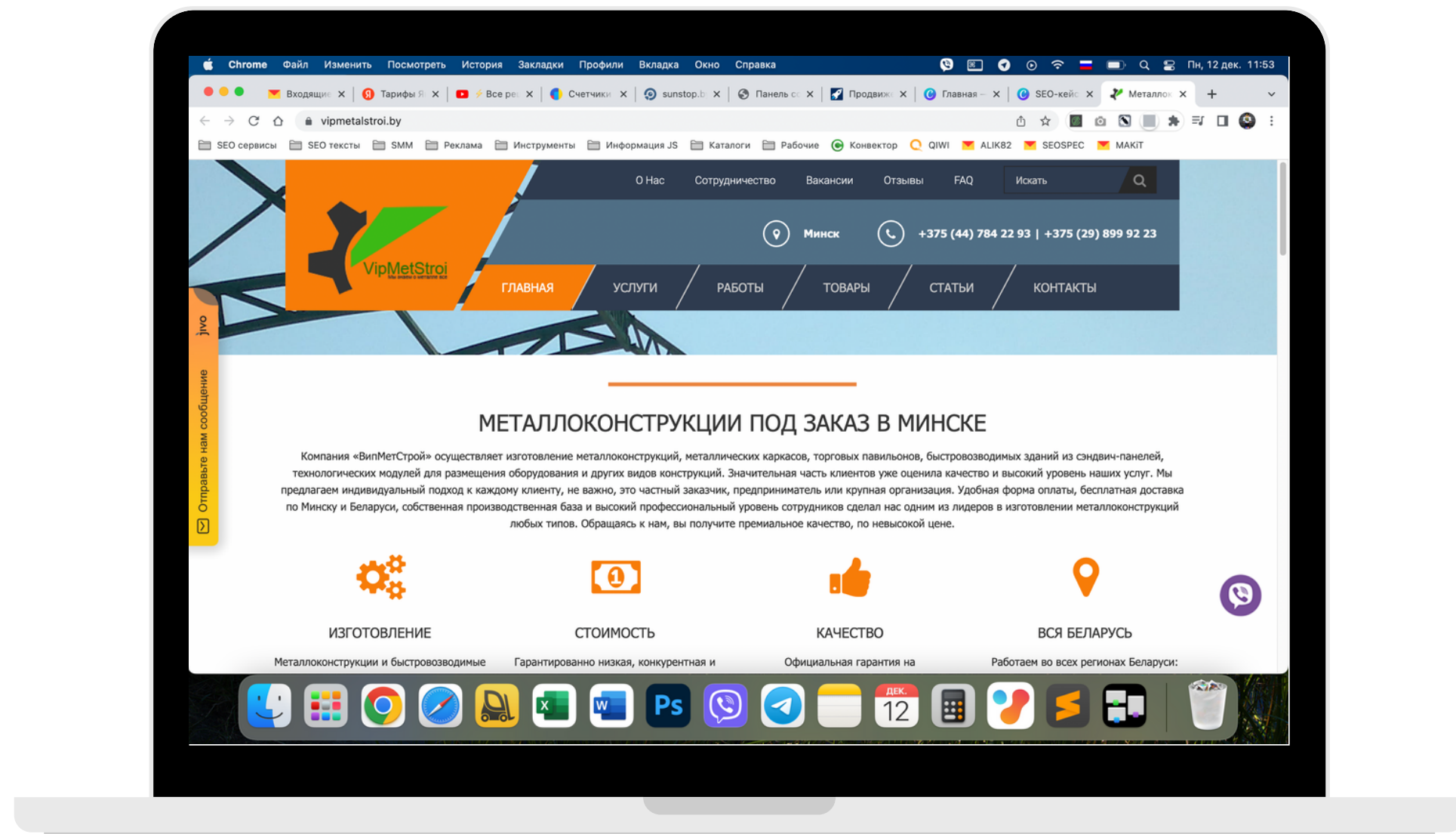
занимаемая ниша и регион

Изготовление металлоконструкций и быстровозводимых зданий

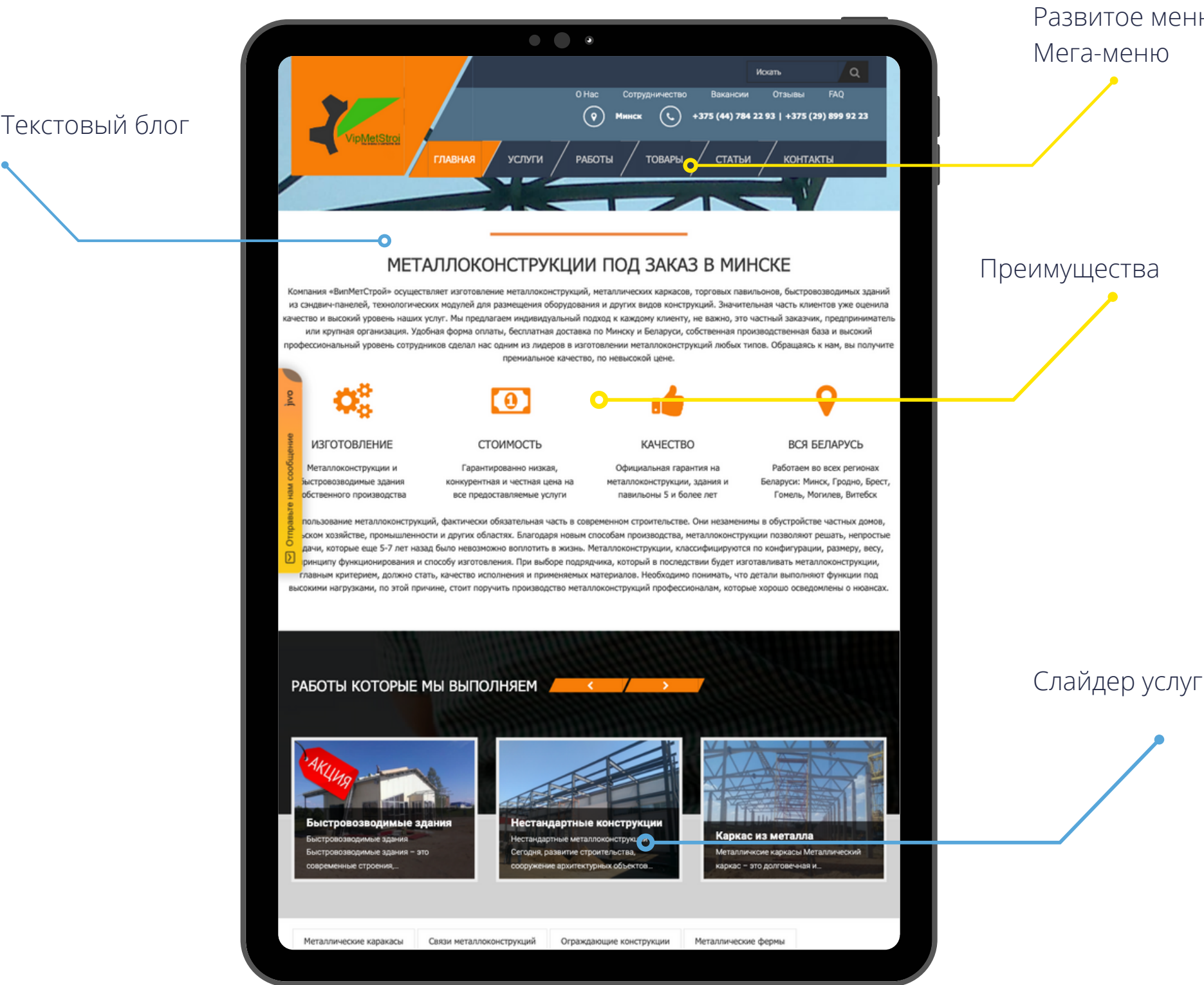
Первый этап Выполнение работ

Создание сайта

Для реализации первостепенной задачи, по желанию клиента мы начали работу по поиску подходящего шаблона и его адаптации под нужды проекта. Предварительно мы изучили сайты конкурентов и составили план необходимых доработок с учетом последующего продвижения. В итоге на удалось получить более чем современный сайт (разработка проводилась в 2017 году), который полностью отвечал требованиям клиента и конечно уже на первоначальной стадии был готов принимать перовые заказы.



Текстовый блог



На сайте были применены все необходимые, доступные и актуальные элементы. Конечно, он полностью адаптирован для просмотра на мобильных телефонах, на сайте есть развитое мега-меню, слайдер со списком услуг, внедрены теги на внутренних страницах, раскрывающиеся списки, слайдер отзывов и клиентов компании, аккордеоны с дополнительной информацией, форма обратной связи и многое, многое другое.

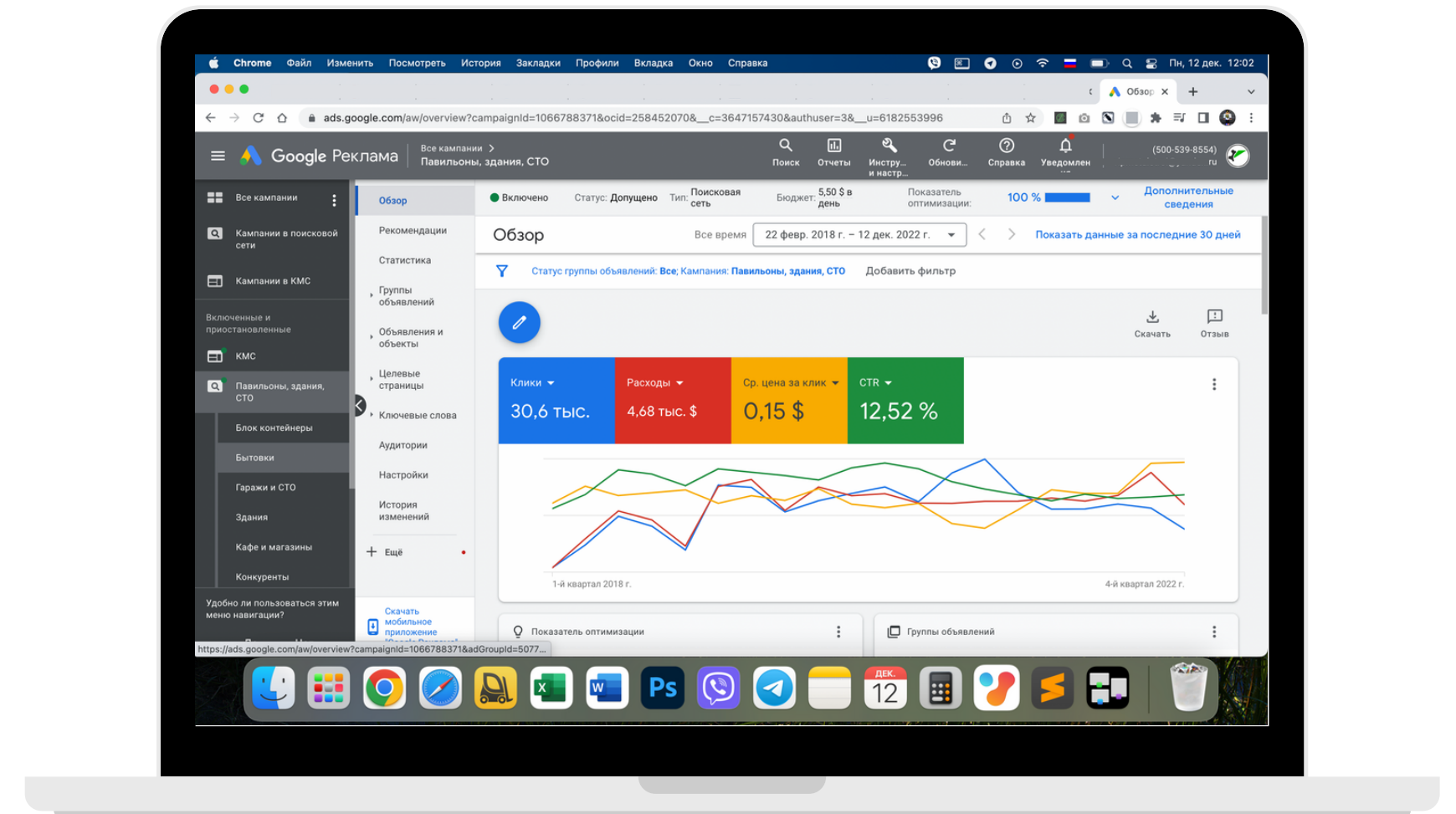
Итог первого этапа
Сайт полностью готов для начала продвижения и запуска рекламы

Второй этап

Выполнение работ

Настройка и запуск рекламы

Второй этап реализации проекта — настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google Ads, для этого контекстологи собрали семантику, сгруппировали целевые запросы, составили продающие рекламные объявления. Дизайнеры в свою очередь подготовили баннеры для медийных объявлений. Всего было настроено 4 рекламные компании 2 на поиске и 2 в РСЯ и КМС. В результате мы получили средний CTR на поиске в пределах 12.5%, стоимость клика около 0.15\$ и это на минуточку (!) в достаточно перегретой нише, где рекламные бюджеты исчисляются тысячами. Также стоит отметить, что на реализацию первых двух этапов понадобилось всего 20 дней!



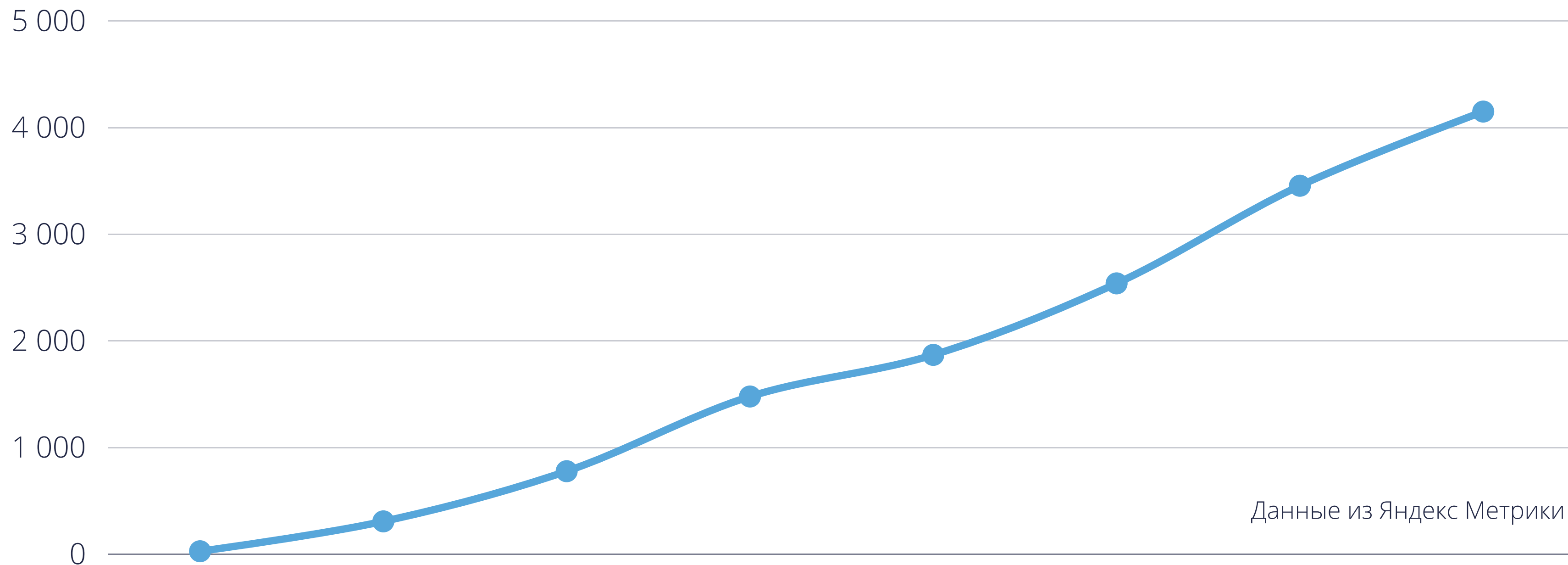
Итог второго этапа:

После запуска рекламы, сайт начал приносить прибыль.

Третий этап Выполнение работ SEO-продвижение

Третий, в данном проекте заключительный этап — SEO продвижение сайта. Для того, чтобы сайт занял заслуженное место в ТОП-10 по целевым запросам, нашей командой был проведен целый комплекс работ по оптимизации сайта:

- Выполнена полная техническая настройка в соответствии с требованиями поисковых систем.
- Определили главных, мощных конкурентов, провели подробный SEO-аудит их сайтов, выявили сильные и слабые стороны, на основании чего разработали стратегию продвижения.
- Провели поиск и группировку запросов, составили семантическое ядро, на основании которого была выстроена структура сайта, после чего добавлены новые посадочные страницы и разделы.
- Оптимизировано содержание посадочных страниц с целью получения максимальной релевантности.
- Проведены работы по внедрению коммерческих факторов и дополнительных элементов необходимых для ранжирования в том числе на главную страницу.
- Проведены работы по внешней оптимизации сайта, в том числе регистрация в онлайн-каталогах, наращивание качественной ссылочной массы, крауд-маркетинг.



Данные из Яндекс Метрики

Продвигаемых запросов

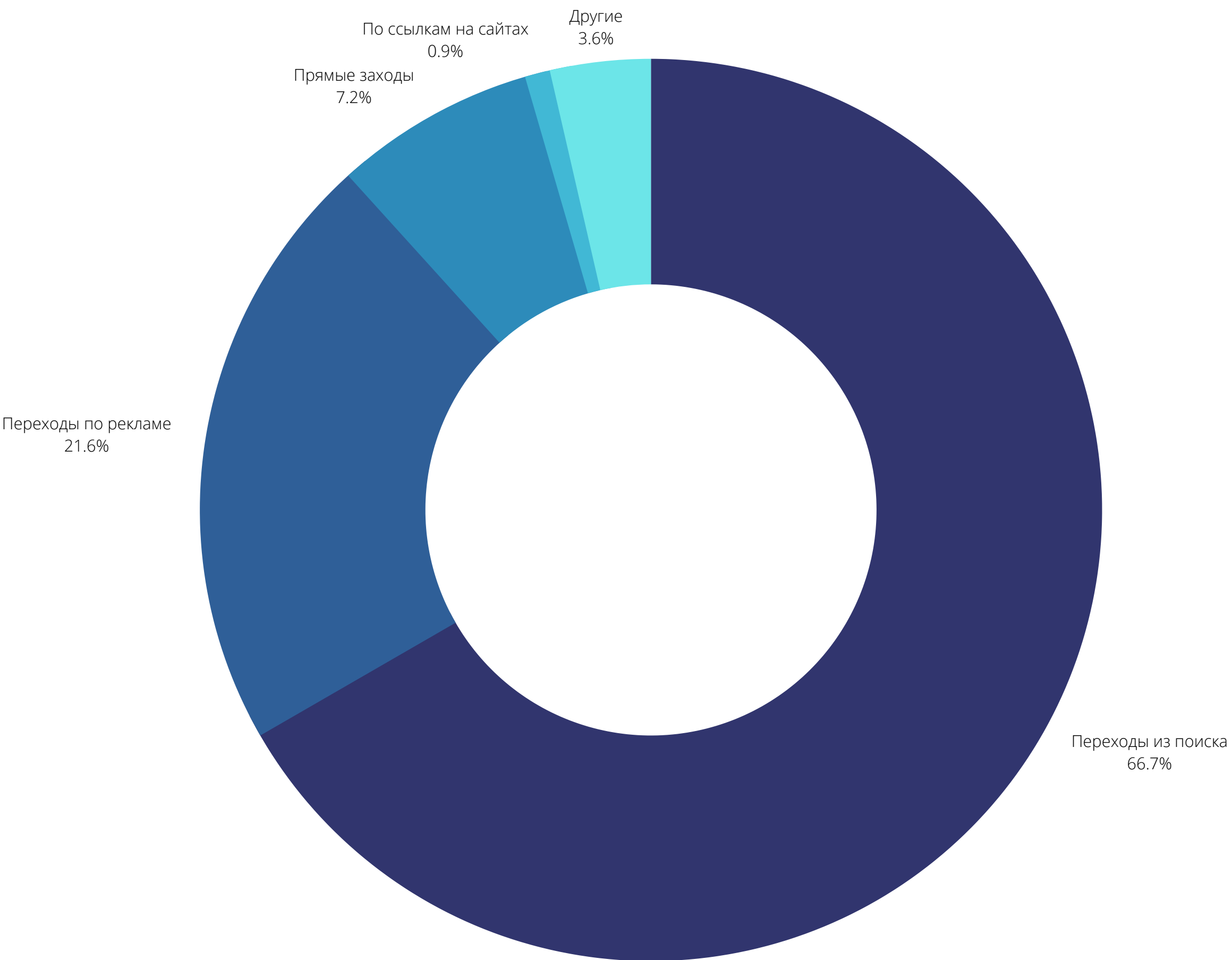
320

В ТОП-10 Яндекс

98%

В ТОП-10 Google

89%



В итоге, первые результаты в ПС Яндекс были получены уже после двух месяцев работ, при этом Google никак не реагировал, что свойственно для этого поисковика, однако уже на третий месяц Google также положительно отреагировал на манипуляции. Трафик их поисковых систем с 0 вырос до 300 посетителей в месяц. В результате продолжая проведение работ в течении 8 месяцев трафик из поиска продолжал расти.

Выводы

и конечные результаты

Благодаря проделанной работе на первых двух этапах, мы полностью удовлетворили пожелания клиента, сайт в первые 14 дней уже стал приносить прибыль, а проведение последующих работ по SEO продвижению сайта позволили получить невероятные результаты, на данный момент трафик из поисковых систем составляет более 4000 пользователей в месяц.

Digital агентство MAKiT
Рекламное агентство полного цикла

+375 44 7140309