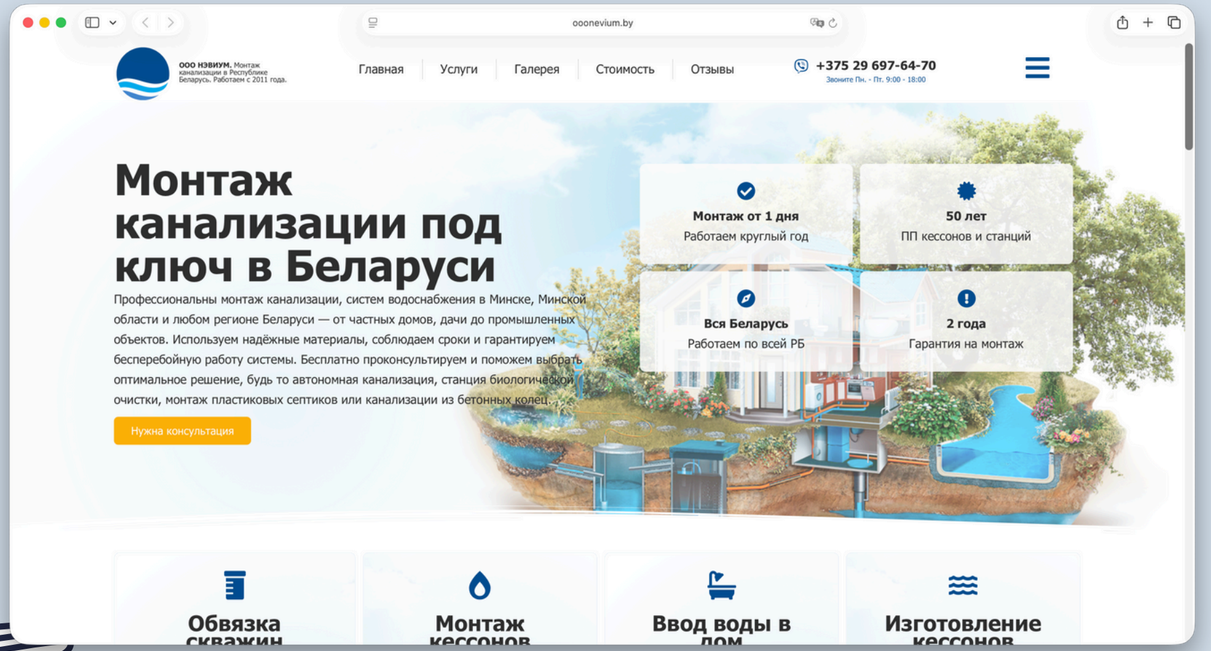
ООО «МАКiТ»

КЕЙС

Разработка сайта

для компании по монтажу канализации



Ведение
Информация

Клиент обратился с задачей создать современный сайт, который не только представлял бы услуги компании по монтажу канализации, но и работал как инструмент привлечения заказчиков через поисковое продвижение и контекстную рекламу. Основной акцент делался на комплексных услугах “под ключ”, включая проектирование, подбор оборудования, монтаж и обслуживание.

Исходные данные
Проекта

Компания специализируется на инженерных системах для частных домов, коттеджей и промышленных объектов. До старта проекта она имела лишь страницу в соцсетях и неструктурированную информацию о своих работах. Необходимо было:

- разработать сайт с нуля;
- продумать структуру, семантику и SEO-оптимизированные тексты;
- визуально подчеркнуть экспертность и надежность;
- создать простую навигацию для посетителей, не разбирающихся в технических деталях.

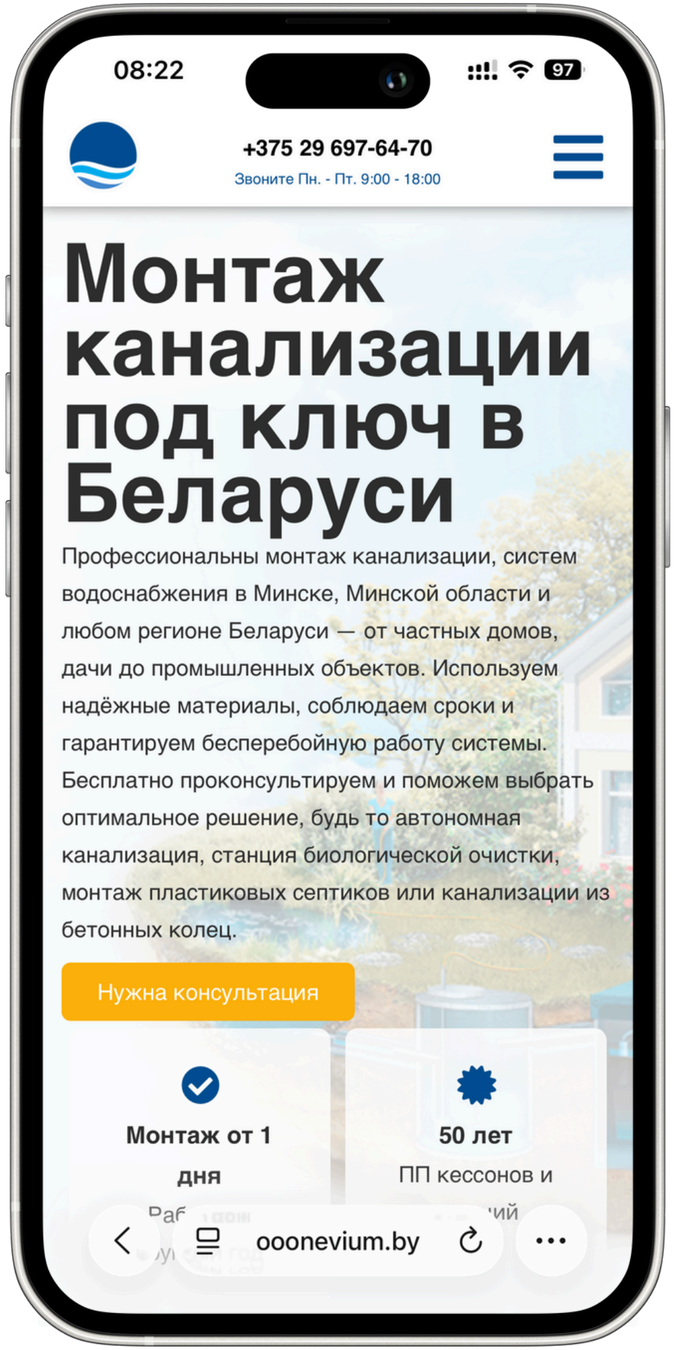
Первый этап

Выполнение работ

Проведён конкурентный анализ сайтов сантехнических и строительных компаний Беларуси. На основе анализа была выстроена структура сайта с высокой конверсией. Дизайн создавался с упором на визуальную чистоту и ассоциацию с инженерными коммуникациями, использована спокойная палитра, понятные CTA-кнопки, фото с реальных объектов монтажа. Дополнительно были подготовлены SEO-оптимизированные тексты с LSI-словами.

Техническая реализация

- CMS: WordPress + Elementor Pro.
- Скорость загрузки: 95/100 (PageSpeed).
- Адаптивная верстка под все устройства.
- Установлены формы обратной связи, Яндекс.Метрика, Google Analytics.
- Подключён онлайн-калькулятор примерной стоимости монтажа канализации (для повышения конверсии).



Структура сайта

Первый экран. Крупный заголовок с ключевым оффером, подзаголовком и кнопкой

Преимущества + карта выполненных объектов — аргументы в пользу компании (опыт, гарантия, сертификация) и интерактивная карта Беларуси с отмеченными объектами.

Шаги по выполнению работ — пошаговая схема: выезд специалиста → проектирование → поставка материалов → монтаж → сдача объекта.

Отзывы клиентов — реальные отзывы с указанием города и типа выполненных работ.

Подвал с формой и контактами — форма обратной связи, адрес офиса, телефоны, e-mail, карта и ссылки на соцсети.

Список услуг — блок с карточками направлений: монтаж наружной канализации, установка септик

Таблица цен — наглядное сравнение стоимости разных видов монтажа с пояснением, что входит в цену.

Примеры работ — фото выполненных проектов с краткими описаниями

Вопрос-ответ — раскрывающиеся блоки с типичными вопросами о сроках, стоимости, гарантиях, обслуживании.

Список городов — перечень населённых пунктов, где доступны услуги: Минск, Гомель, Витебск, Могилёв, Брест, Гродно и районы.

Итог
и конечные результаты

В итоге клиент получил новый сайт, созданный с нуля, полностью соответствующий современным требованиям и задачам бизнеса. В процессе работы была разработана структура, дизайн и контент, ориентированные на максимальную конверсию посетителей в заявки. Сайт получил:

- чёткую логическую структуру с удобной навигацией и понятным пользовательским путём;
- уникальный дизайн, отражающий специфику инженерных услуг и вызывающий доверие;
- SEO-оптимизированные тексты, обеспечивающие хорошее ранжирование по запросам вроде «монтаж канализации под ключ» и «наружная канализация в Беларуси»;
- адаптивную верстку, корректно отображающуюся на всех устройствах;
- функциональные элементы — формы заявок, калькулятор, карту объектов и отзывы клиентов.

Сайт стал полноценной цифровой площадкой компании, которая теперь позволяет:

- системно привлекать новых клиентов через поиск и рекламу;
- демонстрировать выполненные проекты и подтверждать экспертность;
- повысить доверие к бренду за счёт прозрачности и визуальной наглядности.

Клиент получил полностью готовый к продвижению, технически выверенный и визуально привлекательный сайт, который стал основой для развития онлайн-направления бизнеса в сфере монтажа канализации по всей Беларуси.

Digital агентство MAKiT
Рекламное агентство полного цикла

+375 44 7140309