

ООО «МАКІТ»

SEO-^{КЕЙС} продвижение

Сеть станций технического обслуживания авто



Ведение

Информация о проекте

В январе 2022 года к нам в агентство обратился представитель сети станций технического обслуживания с не тривиальной, но достаточно чёткой задачей. В ходе обсуждения проекта было выяснено, что сайт компании достаточно неплохо чувствует себя в Google, однако при этом имеет крайне слабые позиции в поисковой сети Яндекс по запросам наиболее чувствительным для клиента.

Задача

которую поставил клиент

Задание, которое мы получили от клиента состояло в следующем. Исправить ситуацию с поисковой системой Яндекс и вывести в ТОП-10 интересующие запросы, а также вывести на первую страницу поисковой выдачи новый раздел услуг, который только-только был добавлен.

Тематика сайта

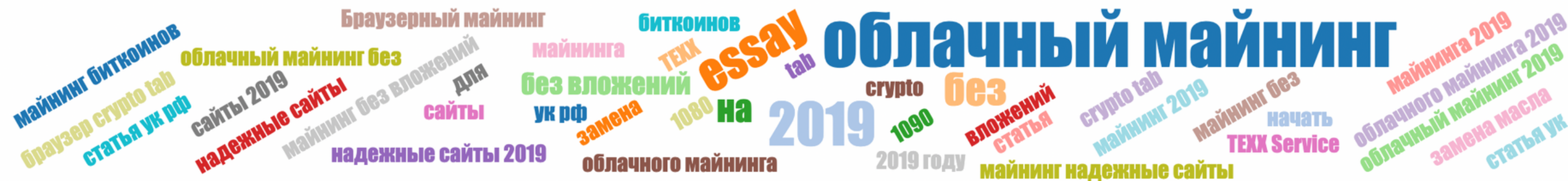
занимаемая ниша и регион

Сеть станций технического легковых автомобилей и детейлинг центра. Регион: Минск, Гродно, Мозырь, Бобруйск, Борисов.

Первый этап Выполнение работ

Анализ сайта

На первом этапе было принято закономерное решение провести тщательный, всесторонний SEO-аудит сайта, с целью выявления причины откровенно слабого положения в поисковой сети Яндекс. Для анализа использовались, как онлайн сервисы (Labrika, Magaindex и Ahrefs), так и специализированное ПО (Screaming Frog SEO Spider Website Crawler). В результате было выяснено, что, во-первых, сайт был дважды взломан, его файлы содержали вредоносные части кода, анкорный лист был переспамлен, а посадочные страницы не соответствовали требованиям Яндекс.



Результат:

В результате программистам была поставлена задача избавиться от всех вирусов на сайте, а также повысить уровень защиты сайта. А мы приступили к выполнению следующего этапа работ.

Второй этап **Выполнение работ** Подготовка к SEO

После проведения глубоко изучения сайта на прошлом этапе мы принялись детально изучать его SEO параметры и выстраивать будущую стратегию продвижения. Для этого были изучены технические данные, прямо влияющие на положение в поиске, а также проведена проверка внутренней оптимизации посадочных страниц сайта и конечно мы параллельно изучали сайты конкурентов. В процессе работ был выявлен ряд серьёзных ошибок, например: карта сайта содержала страницы, которые уже давно были удалены, файл robots.txt не отвечал требованиям, более того для индексации было открыто множество технических страниц, огромное количество дублей в meta-тегах, низкая скорость загрузки, не уникальный контент, битые ссылки, слабая внутренняя оптимизация страниц, а в некоторых случаях её полное отсутствие, также отсутствовал контент необходимый для ранжирования, что очень важно для Яндекс (!) и ещё десятки ошибок, сказать честно в какой-то момент вызывало удивление, почему сайт вообще смог попасть в ТОП Google, хотя объяснение этому конечно есть.

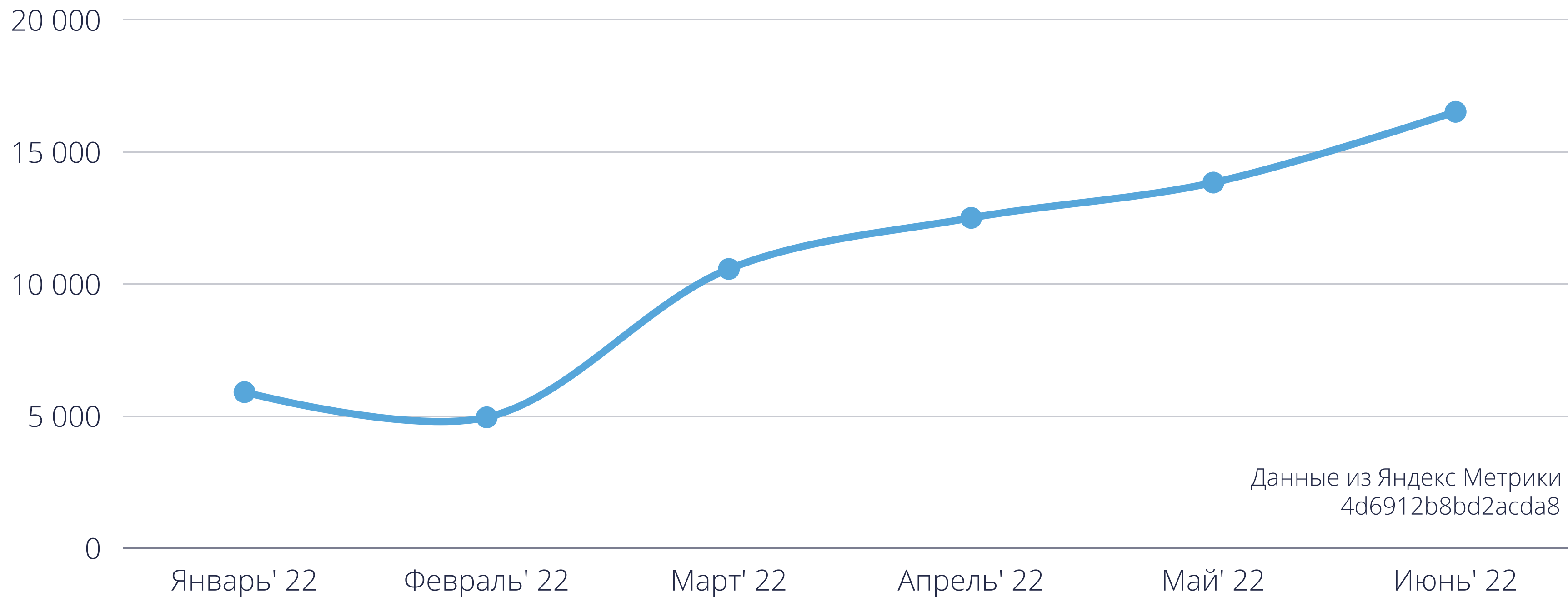
Результат:

В результате был составлен план работ, который включал в себя конкретные действия по исправлению ситуации.

Третий этап Выполнение работ SEO-продвижение

Третий этап стал одновременно самым лёгким и сложным, легким, потому что мы уже знали все нюансы по сайту, была разработана стратегия и план продвижения, а сложным, потому что нам предстоял огромный кусок работы по внедрению этого плана в жизнь. Напомним, что важной задачей было не навредить позициям в Google, при этом значительно улучшить их в Яндекс, но поскольку это разные поисковые системы и алгоритмы у них тоже разные. Для того, чтобы сайт занял заслуженное место в ТОП-10 по целевым запросам, нашей командой был проведен целый комплекс работ по оптимизации сайта, вот лишь часть из них:

- Составлено семантическое ядро из 156 запросов.
- Не много скорректирована структура сайта из-за появления новых услуг, о которых мы упоминали ранее.
- Был добавлен файл на отмену спамных ссылок в Google.
- Исправлены критичные ошибки в Яндекс Веб-мастер.
- Удалены битые ссылки.
- Сгенерирована новая карта сайта, обновлен файл robots.txt, проведена склейка зеркал сайта.
- Из поиска Яндекс и Google удалены все дубли и технические страниц попавшие туда ранее.
- Скорректированы или заполнены meta-теги на посадочных и вспомогательных страницах сайта.
- Внесены изменения во внутреннюю перелинковку страниц сайта.
- Проведена переоптимизация продвигаемых страниц сайта, а также написаны и оптимизированы тексты для страниц новых услуг
- Проведена работа по внедрению активной семантики.
- В процессе выполнения работ добавлены элементы необходимые для ранжирования, а также проведён ряд манипуляций, которые позволили улучшить поведенческие факторы.
- Проведены работы по внешней оптимизации сайта, в том числе регистрация в онлайн-каталогах, наращивание качественной ссылочной массы, крауд-маркетинг.



Продвигаемых запросов

156

В ТОП-10 Яндекс

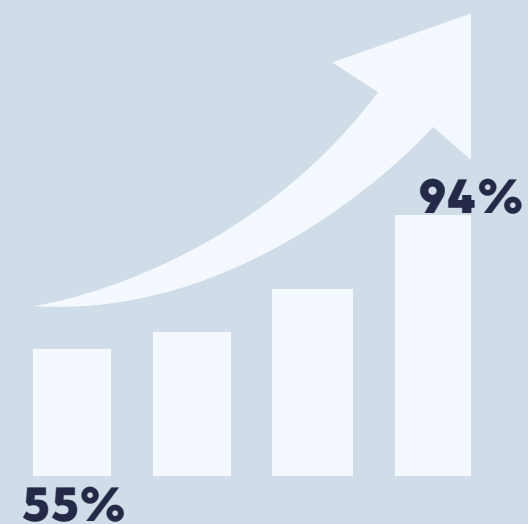
92%

В ТОП-10 Google

94%

Google Минск / ru Все группы			
Запросы (156)	[Частота]	10.11.2022	09.10.2022
шиномонтаж в минске	140	1 ⁹⁴	1 ⁹⁰
шиномонтаж цены	210	1 ⁻¹	2
шиномонтаж в минске цены	30	2	2
цены на шиномонтаж в минске	50	2	2
услуги шиномонтажа	--	1	1
шиномонтаж в минске стоимость	--	2	2
услуги шиномонтажа цены	--	2 ⁻¹	1
шиномонтаж в минске недорого	--	3	3
шиномонтаж в минске стоимость услуг	--	2	2
развал схождение в минске	320	1	1
развал схождение минск	2400	1	1
развал схождение цена	170	1	1

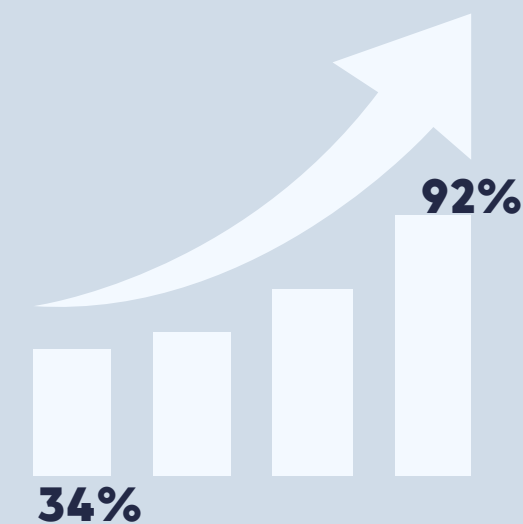
Запросы в Google



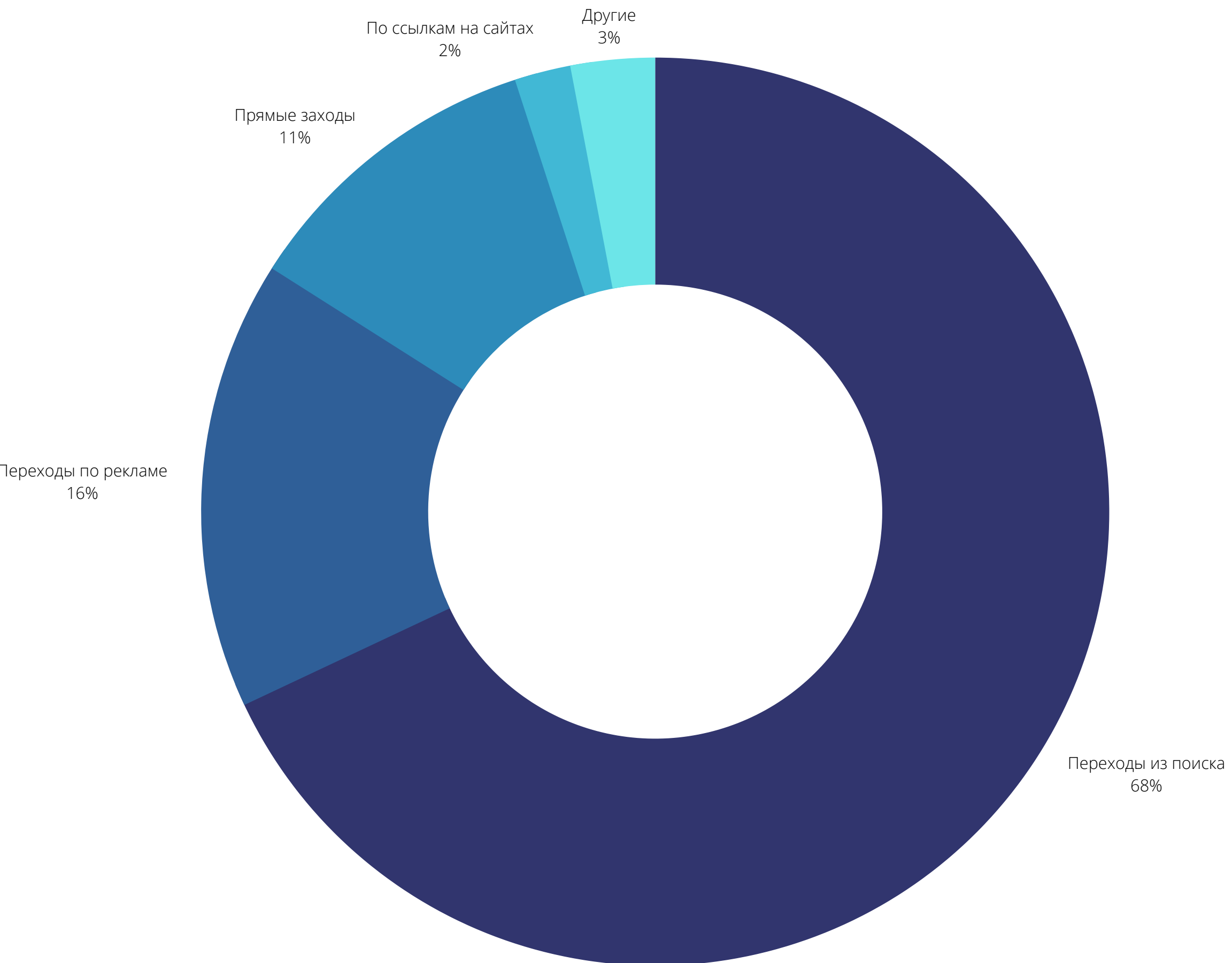
За весь период работы (9 месяцев) для поисковой системы Google рост запросов из семантического ядра составил с 55% в ТОП-10 до 94%

Yandex Минск Все группы			
Запросы (156)	Частота	10.11.2022	09.10.2022
шиномонтаж в минске стоимость	--	8 ⁻¹	7 ⁻¹
услуги шиномонтажа цены	--	6 ⁻³	9 ⁻⁴
шиномонтаж в минске недорого	--	5 ⁻⁵	10 ⁻⁵
шиномонтаж в минске стоимость услуг	--	4 ⁻¹	5 ⁻¹
развал схождение в минске	860	9 ⁻¹	10 ⁻⁵
развал схождение минск	1691	9	9 ⁻²
развал схождение цена	146	6 ⁻¹	7
развал схождение минск цена	108	3	3 ⁻³
развал схождение минск цены	--	6 ⁻¹	5 ⁻¹
развал схождение в минске цена	65	7 ⁻¹	6 ⁻²
цены на развал схождение в минске	--	3	3 ⁻⁴
развал схождение в минске стоимость	211	7 ⁻¹	8

Запросы в Яндекс



За весь период работы (9 месяцев) для поисковой системы Яндекс рост запросов из семантического ядра составил с 34% в ТОП-10 до 92%



Отказы

9,43%

Глубина просмотра

3,6

Переходы из ПС

68%

Данные из Яндекс Метрики
4d6912b8bd2acda8

Выводы

и конечные результаты

Благодаря проделанной работе уже в первый месяц Яндекс и Google положительно отреагировал на вносимые изменения и корректировки, что привело не только к улучшению занимаемых позиций в ТОП, но и к значительному увеличению трафика на сайт. Из вышеуказанного графика видно, что к сезону (лето 2022) сайт показал свой пиковый рост по трафику из поисковых систем, который стал основным источником обращений, поступающих через ресурс. К примеру, по отношению к прошлому году рос трафика из поиска составил более 36% (!) с 12.200 посетителей в месяц он вырос до 16.170 посетителей и конечно, как уже было указано выше более 90% поисковых запросов, которые необходимо было продвинуть в ТОП-10, в том числе это касается не простой тематики детейлинг центра, также заслуженно и стабильно занимают первые строчки выдачи обеих поисковых систем.

Итог

проделанной работы

В итоге мы полностью справились с поставленной задачей, клиент полностью доволен результатом.

Digital агентство МАKiT
Рекламное агентство полного цикла

+375 44 7140309