

ООО «МАКіТ»

SEO-продвижение

КЕЙС

С 50 до 300+ заявок в месяц, как мы реанимировали сайт производителя мебели лофт и вывели офисный сегмент в ТОП

- ✓ Рост трафика: с 470 до 1100+ посетителей/мес. из Яндекс и Google
- ✓ Количество целевых обращений с сайта за 6 месяцев увеличилось на 500%!
- ✓ Основные источники заявок – сайт



Ведение

Информация о проекте

В ноябре 2025 года к нам обратился бренд crafto.by, занимающийся производством и продажей мебели в стиле лофт в Гродно. Основная озвученная проблема на момент старта — падение продаж с сайта, а также значительное снижение органического трафика из поисковой выдачи. Канал перестал приносить стабильный поток клиентов, и сайту требовалась глубокая техническая и контентная модернизация.

Задача

которую поставил клиент

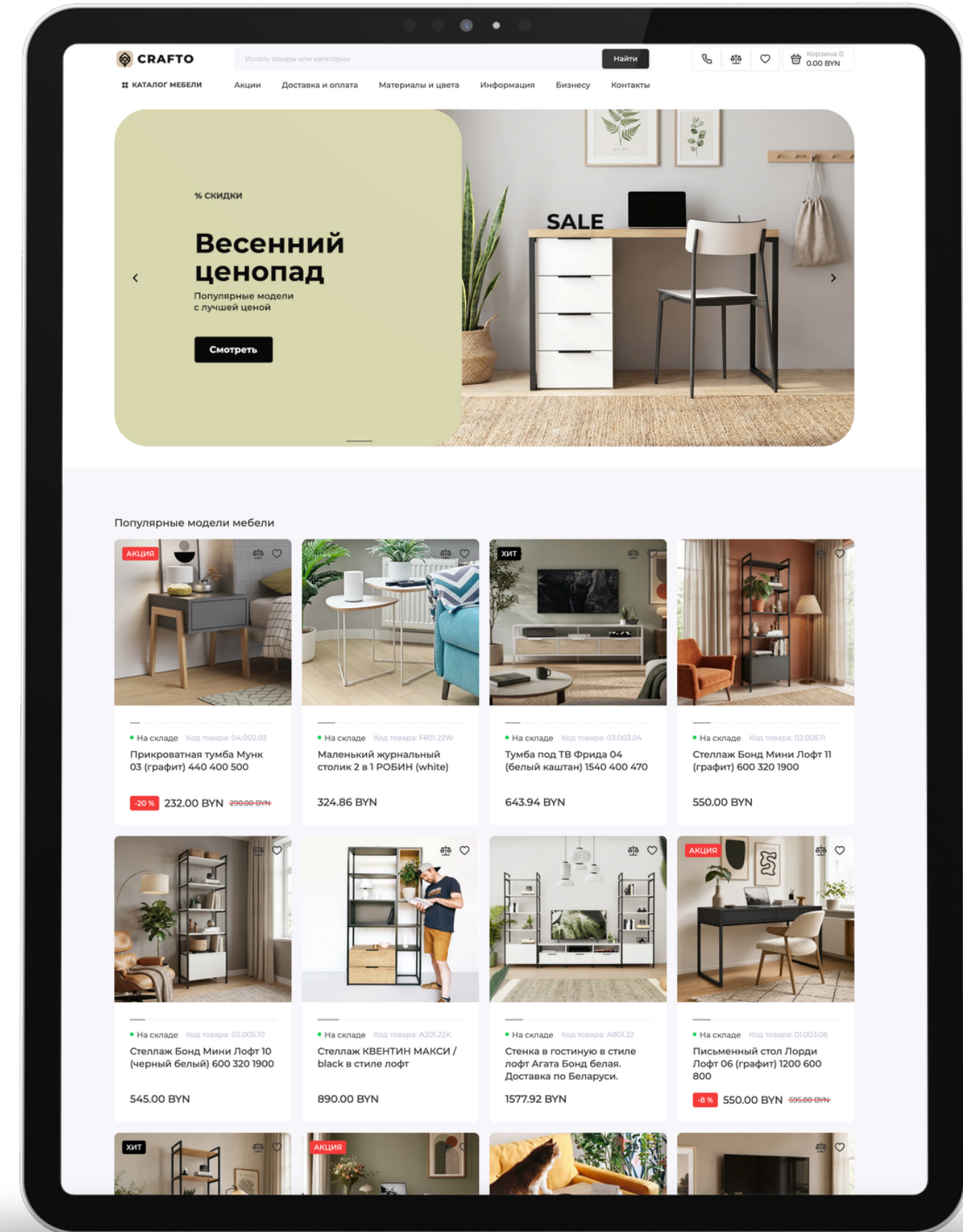
Основные цели, поставленные перед началом работ:

- Кратно увеличить целевой трафик из поисковой выдачи Яндекс и Google.
- Занять лидирующие позиции в ТОП-10 поиска по высококонкурентным коммерческим запросам, связанным с продажей мебели для офисов и кабинетов в стиле лофт (на момент старта работ большинство этих запросов находились за пределами ТОП-100).
- Вернуть сайту статус главного источника контролируемых и стабильных заявок.

Первый этап Выполнение работ

Создание фундамента для продаж

- **Комплексный анализ ниши.** Мы провели детальное исследование рынка мебели лофт в Гродно, проанализировали конкурентов в ТОП-10 и их стратегию работы с целевыми запросами.
- **Глубокий технический и SEO-аудит.** Провели полный аудит сайта, включая анализ структуры, технического состояния и контента.
- **Анализ работы предыдущих специалистов.** Мы детально изучили действия, которые проводились на проекте до нас, чтобы выявить ошибки, которые привели к потере позиций и падению трафика.
- **Выявление точек роста.** На основе проведенного анализа мы определили «узкие места» в текущей SEO-стратегии и сформировали план действий для исправления критических ошибок, мешающих ранжированию сайта crafto.by.



Второй этап

Выполнение работ

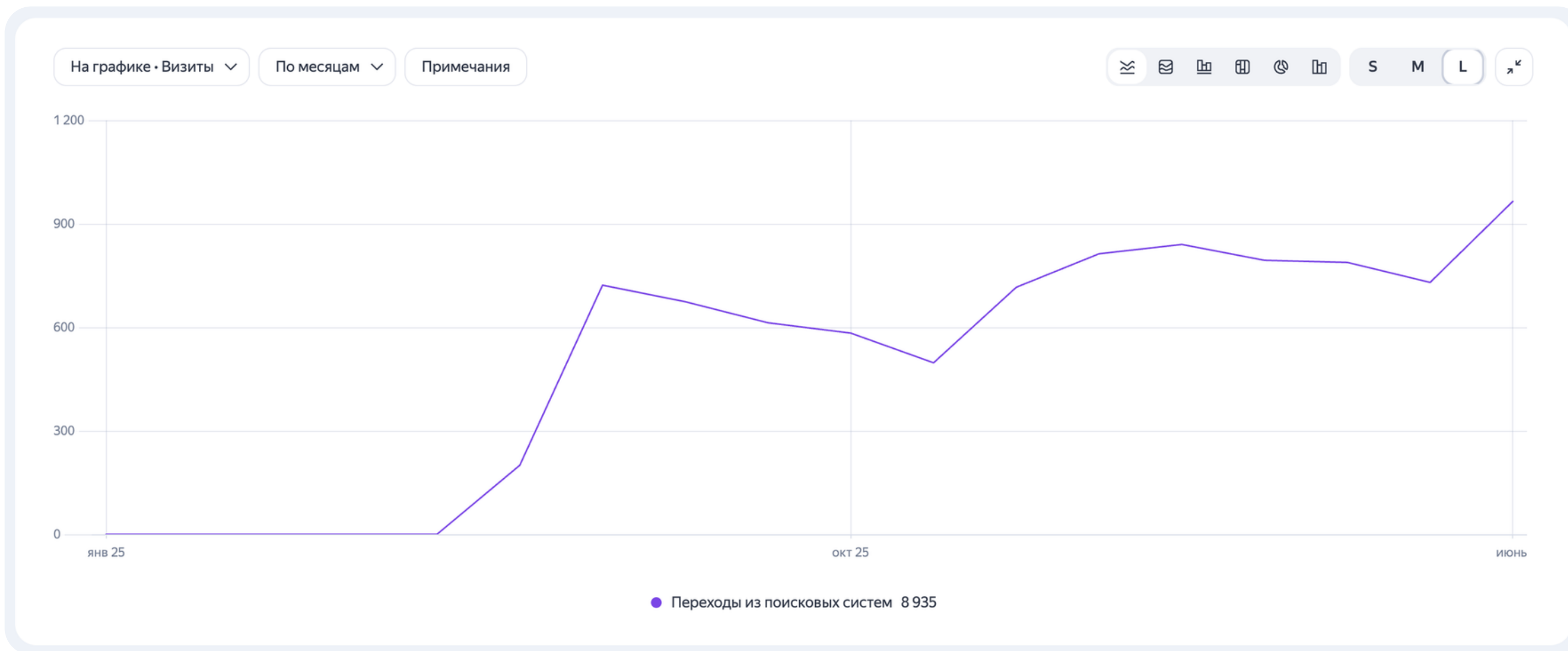
SEO-продвижение, нацеленное на заявки

- На основе данных глубокого аудита мы провели масштабную работу по техническому, контентному и внешнему улучшению сайта crafto.by.
- Техническое оздоровление проекта. Исправлены критические технические ошибки, мешавшие корректному ранжированию сайтов. Полностью актуализированы карта сайта (sitemap.xml) и файл robots.txt для оптимизации краулингового бюджета поисковых роботов.
- Работа с семантикой и архитектурой. Собрано новое, максимально полное семантическое ядро. На его основе полностью отредактирована структура сайта — в частности, созданы и логически распределены посадочные страницы под офисную мебель и кабинеты лофт.
- Проведена глубокая оптимизация страниц категорий и детальная работа с карточками товаров для повышения их текстовой и коммерческой релевантности.
- С нуля заполнены и оптимизированы мета-теги (Title, Description, H1) под актуальные кластеры запросов.
- Выполнена грамотная внутренняя перелинковка страниц для правильного распределения статического веса внутри сайта.
- Повышение конверсии и юзабилити. На страницы сайта внедрены новые активные элементы (СТА-блоки, удобные формы захвата, кнопки связи), что напрямую повлияло на рост целевых действий.
- Выполнена комплексная работа по улучшению видимости мебели в поиске по картинкам (важный источник трафика для визуальной ниши лофт).
- Внедрена специальная микроразметка для попадания контента сайта в ответы ИИ-ассистентов и генеративных поисковых систем (GEO/AEO).
- Внешняя оптимизация и факторы доверия. Проведена ручная регистрация компании в авторитетных каталогах организаций. Реализована стратегия многоуровневого линкбилдинга — закуплены качественные внешние ссылки 1-го и 2-го уровня (Tier-1 и Tier-2). За счет комплексного подхода значительно улучшены внешние поведенческие факторы проекта.

Результаты

Цифры роста

«До» и «После»



Скриншот из Яндекс Метрики

Ноябрь 2025

417

Июнь 2026
1115

+698

Рост переходов из поисковой выдачи Яндекс + Google

Результаты

Позиции сайта

Рост с первых месяцев

Топвизор

📧

📄

🔔

🔍

Поиск по запросам

⊕

↕

🔧

📁

🔄

🎯

Запросы

(304)

Частота

SERP Features

07.04.2026

1-10

76%

мебель лофт

—	мебель лофт	--	📄	2
—	мебель стиль лофт	--	📄 📄	6
—	мебель в стиле лофт	--	📄	2
—	лофт мебель из металла	--	📄	9
—	мебель loft	--	📄	10
—	магазин мебели лофт	--	📄	5
—	мебель лофт беларусь	--	📄	3
—	лофт мебель каталог	--	📄	9
—	мебель лофт от производителя	--	📄 📄	1
—	мебель в стиле лофт каталог	--	📄	1
—	мебель лофт гродно	--	📄	2
—	мебель в стиле лофт цена	--	📄	6
мебель лофт на заказ				
—	мебель лофт на заказ	--	📄	6
—	изготовление лофт мебели	--	📄 📄 📄	5
—	мебель лофт под	--	📄	1

🏠

ПРОЕКТЫ

⋮

ТУЛБОКС

💰

БАНК

🚀

АККАУНТ

Скриншот из Топвизор для ПС Google

Топвизор

✉

📄

🔔

🔍

Поиск по запросам

⊕

↕

🔍

📅

🔄

🎯

Запросы

(304)

Частота

07.04.2026

!"4"

1-10

64%

мебель лофт

—	мебель лофт	--	4
—	мебель стиль лофт	--	1
—	мебель в стиле лофт	--	6
—	лофт мебель из металла	--	12
—	мебель loft	--	1
—	магазин мебели лофт	--	2
—	мебель лофт беларусь	--	1
—	лофт мебель каталог	--	3
—	мебель лофт от производителя	--	1
—	мебель в стиле лофт каталог	--	3
—	мебель лофт гродно	--	1
—	мебель в стиле лофт цена	--	3

мебель лофт на заказ

—	мебель лофт на заказ	--	2
—	изготовление лофт мебели	--	1

📁

ПРОЕКТЫ

⋮

ТУЛБОКС

🏦

БАНК

🚀

АККАУНТ

Скриншот из Топвизор для ПС Яндекс

Результаты

График роста продаж

Звонки + форма + мессенджеры

● Заявки с сайта



Результаты

Таблица роста заявок

Звонки + форма + мессенджеры

Показатель	Было (2025)	Стало (2026)
Клик на телефон	7	66
Запросы в мессенджерах	8	169
Корзина + форма	36	74
Всего целевых действий	51	309

Выводы

Что повлияло на рост продаж?

1. Глубокий аудит позволил оперативно найти и устранить технические баги, которые тормозили ранжирование сайта и уводили его за ТОП-100.
2. Полная переработка архитектуры сайта и внедрение целевых посадочных страниц (особенно под офисную и кабинетную мебель лофт) позволили охватить максимально горячую аудиторию.
3. Интеграция новых активных элементов (СТА-блоков, удобных форм захвата, кнопок связи) превратила вернувшийся трафик в реальные обращения: рост целевых действий с 51 до 309 в месяц.
4. Многоуровневое продвижение (ссылки Tier-1 и Tier-2), регистрация в каталогах, а также внедрение микроразметки для генеративного поиска (ответов ИИ) дали сайту мощное долгосрочное преимущество в выдаче.
5. Работа с карточками товаров и видимостью в поиске по картинкам позволила эффективно собирать трафик в нише, где клиенту критически важно видеть продукт визуально.

Итог

проделанной работы

Кейс crafto.by наглядно доказывает, что падение трафика и позиций — это не приговор для проекта. Даже после неэффективной работы предыдущих специалистов, грамотная аналитика, исправление технических ошибок и точечная проработка коммерческих факторов способны полностью реанимировать сайт. За несколько месяцев системной работы команда диджитал-агентства MAKiT не просто вернула сайт в игру, а превратила его в главный автономный канал продаж. Кратный рост целевых действий (в 6 раз!) подтверждает: SEO в нише производства мебели лофт обеспечивает бизнес стабильным и прогнозируемым потоком заявок без необходимости постоянных и прогрессирующих затрат на платную рекламу.

Digital агентство MAKiT
Рекламное агентство полного цикла

+375 44 7140309